Zaragoza AYUNTAMIENTO

Cátedra Diseño de Servicios para la Ciudadanía Universidad Zaragoza

BUSINESS MODEL CANVAS

ASOCIACIONES CLAVE

1/ Parking privados

2/ Servicio grúas privadas

ACTIVIDADES CLAVE

1/ Recogida de vehículos

2/ Tramitación documentos

3/ Mantenimiento de la Intranet

RECURSOS CLAVE

1/ Personal administrativo

2/ Policía municipal

3/ Gruístas

4/ Grúas

5/ Intranet

6/ App

PROPUESTAS DE VALOR

1/ Aumento de la rapidez del servicio

2/ Reducción de costes

3/ Comodidad a la hora de ir al despósito

4/ Facilidad en la gestión de los trámites burocráticos

5/ Facilidad de pago

6/ Mejora en la oferta de información

RELACIONES CON CLIENTES

1/ Asistencia Telefónica

2/ Servicios Automáticos

CANALES DE CONTACTO

1/ App

2/ Pegatina

3/ Parking

4/ Policía

5/ Familiares/Amigos

SEGMENTO DE MERCADO

1/ Conductores afectados

2/ Conductores infractores

ESTRUCTURA DE COSTES

1/ Gasolina

2/ Mantenimiento de los coches grúa

3/ Mantenimiento de los depósitos

4/ Sueldo de los trabajadores

FUENTE DE INGRESOS

1/ Retirada del vehículo

2/ Tasa fija de almacenaje

3/ Tasa variable de estancia