

PROPUESTA DE IMPULSO DE SERVICIOS PARA EL PARQUE DEL AGUA LUIS BUÑUEL

Adrián Gascón
Patricia Almajano
Iñaki Valero
Rocío Fuentes

Diseño de Servicios - Máster en Ingeniería de Diseño de Producto
Universidad de Zaragoza





ÍNDICE

Introducción.....	4
• ¿De que trata el proyecto?.....	5
• Antes de empezar.....	6
• Alcance del proyecto.....	13
• Metodología empleada.....	14
 Fase de investigación.....	 15
• Parques análogos.....	17
• Encuestas.....	18
• Ámbitos de las carreras.....	19
• Notas de presa.....	21
• Conclusiones.....	22
 Fase de definición:	
• Definición.....	24
• Concepto de parque sostenible.....	25
• Campañas de marketing.....	27
• Activación de eventos.....	28
• Realidad aumentada.....	30



ÍNDICE

Desarrollo del concepto

- Retos planteados.....32
- Introducción.....33
- Identidad de sostenibilidad.....34
- Comunicación del Parque.....35
- Canal de Aguas Bravas.....36
- Realidad aumentada.....42
- Actividades.....43
- Explicación del servicio.....44
- Presupuesto.....45

Conclusiones finales.....46

Modelo de negocio CANVAS.....47

Blueprint.....48

INTRODUCCIÓN



¿DE QUÉ TRATA EL PROYECTO?

EL PARQUE DEL AGUA

El Parque del Agua es uno de los puntos importantes que constituyen la ciudad de Zaragoza, se construyó con la entrada de la Expo en el año 2008.

El Ayuntamiento de Zaragoza ha dejado en nuestras manos, un grupo de estudiantes de la asignatura “Diseño de Servicios” del Máster de Diseño de Producto de la Universidad de Zaragoza la tarea de organizar y proponer una serie de mejoras a aplicar en el Parque del Agua.

El Parque del Agua «Luis Buñuel» constituye una amplia zona verde en la ciudad, y se ubica en el meandro de Ranillas, junto al recinto de lo que fue la Exposición Internacional de Zaragoza 2008.

Desde el año de la Expo hasta al actualidad, el Parque ha disminuido su gran cartera de servicios y actividades enfocadas a un público de todas las edades.

Por lo que en el proyecto que se describe a continuación, trata de mostrar el proceso que se ha seguido para mejorar, enfocar y aportar diferentes actividades y servicios hacia un parque sostenible.



ANTES DE EMPEZAR...

EL PARQUE DEL AGUA

El Parque del Agua «Luis Buñuel» es una amplia zona verde de la ciudad de Zaragoza. Se encuentra ubicado en el meandro de Ranillas, junto al recinto de lo que fue la Exposición Internacional de Zaragoza 2008. Este entorno tiene una extensión aproximada de 120 hectáreas.

En el año 2008, se le llamó “Parque Metropolitano del Agua”, pero se le conoce actualmente como Parque del Agua “Luis Buñuel” y se construyó para la Expo Zaragoza 2008. Su diseño fue obra de Margarita Jover, Iñaki Alday y Christine Dalnoki.



UBICACIÓN

El Parque está ubicado en el meandro de Ranillas, abrazando al río Ebro en buena parte de su perímetro. Por lo que a lo largo de su recorrido se puede visualizar el río.

El entorno se caracteriza por rodearse de vegetación, ya que antiguamente era una antigua zona de huertas en desuso, y que ahora alberga uno de los mayores parques urbanos de España. Destacar que el Parque es inundable y está diseñado para soportar las crecidas del río Ebro. Su vegetación se adapta al clima local y predominan los árboles de ribera, como son el chopo, sauce, olmo o tamariz.



ANTES DE EMPEZAR...

ACCESOS

El Parque del Agua, se encuentra en el barrio zaragozano del Actur, junto a la Expo Zaragoza 2008, concretamente en la avenida Ranillas.

El parque tiene más de 2 km de extensión de punta a punta, además de disponer de dos aparcamientos con más de 1.100 plazas gratuitas.

A este entorno también se puede acceder por medio de otros medios de transporte como son el tranvía, el bus urbano, los carriles bici o andando.

- Los visitantes deben coger el tranvía y bajarse en la parada del centro comercial Gran Casa.
- El acceso al Parque por medio del bus urbano se hace por medio de las líneas C1, C2 y C3.
- El Ayuntamiento de Zaragoza ha proporcionado diferentes carriles bici que llegan hasta el Parque.
- Si el usuario desea acudir al Parque andando tiene 25 minutos desde Plaza del Pilar o 10 minutos desde la estación AVE Delicias.
- Este entorno está conectado con las autopistas A2 y AP68.

GESTIÓN

El parque es gestionado por una sociedad municipal pública (ZGZ @ Desarrollo Expo S.A.) creada en 2009. La gestión de este enorme parque se basa en la colaboración público privada mediante la concesión de multitud de espacios que ofrecen una gran variedad de actividades dentro del parque. Se complementa con actuaciones medioambientales entre las que destacan el pastoreo de un rebaño de ovejas en las zonas más silvestres, la eliminación completa de glifosatos desde 2015 o el fomento de espacios para la reproducción de vida silvestre. Ha recibido multitud de premios nacionales e internacionales por su gestión.

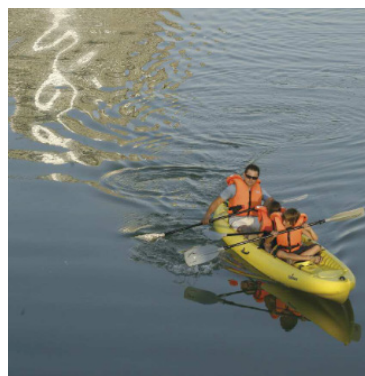


ANTES DE EMPEZAR...

ACTIVIDADES

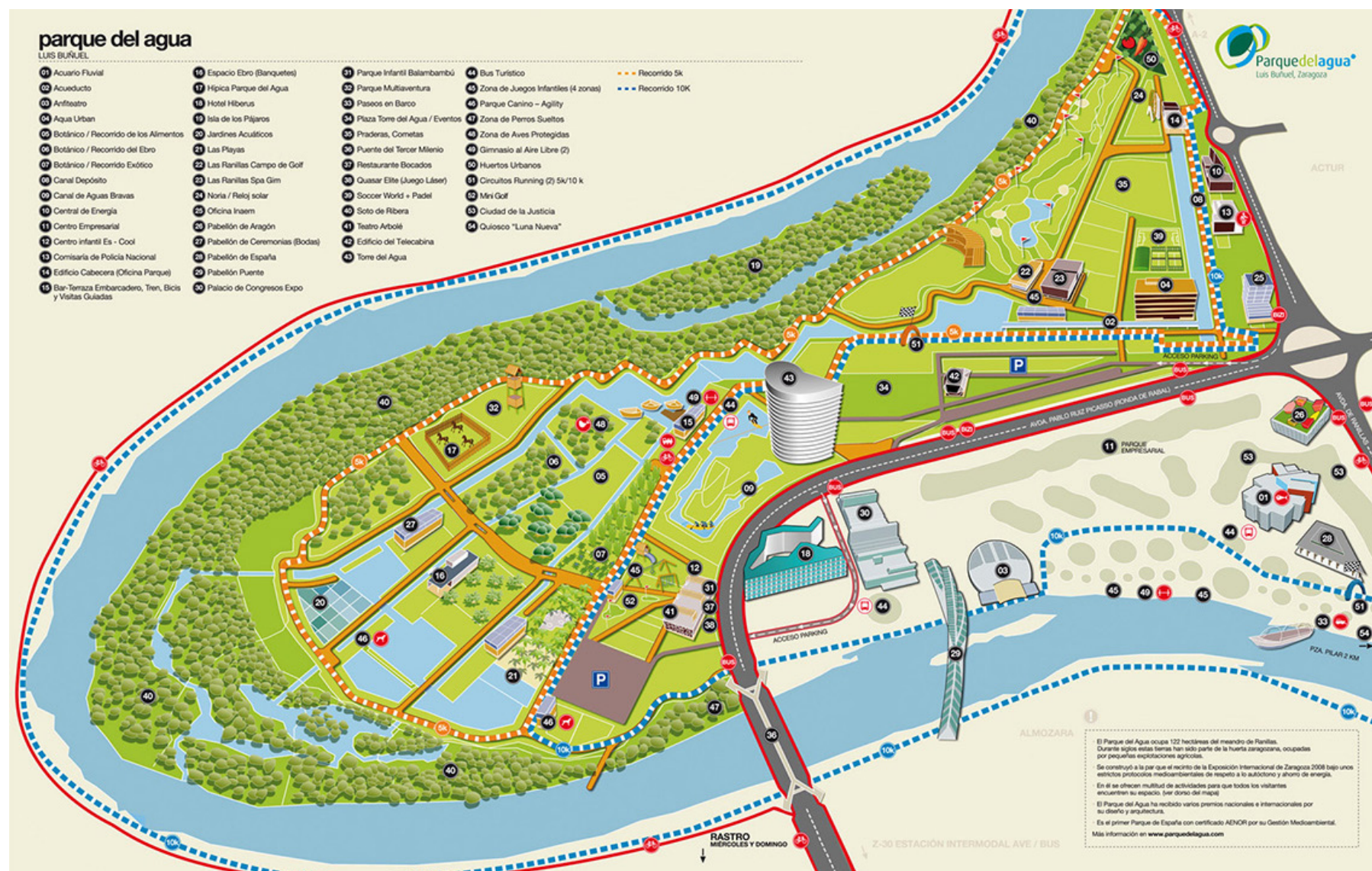
El Parque del Agua, posee una gran cartera de actividades o servicios enfocado a todas las edades. Algunas de las actividades son:

- Playas fluviales con arena.
- Realizar un recorrido del Parque por medio de un tren turístico.
- Parque Multiaventura (Tirolinas, escalada, rocódromo, etc.)
- Alquiler de bicis y barcas.
- Teatro infantil.
- Restaurantes y cafeterías.
- Spa Urbano y gimnasio.
- Pitch & Putt de 9 hoyos, campo de prácticas y minigolf.
- Pistas de agility para perros. Parque canino.
- Zonas infantiles y zonas deportivas públicas y gratuitas.
- Huertos urbanos ecológicos de alquiler.
- Pistas de padel, fútbol 5.
- Zona de picnic y jardín botánico,
- Recorridos de “running” homologados para 5k y 10 K.
- Otras actividades medioambientales, ocio y familiares.



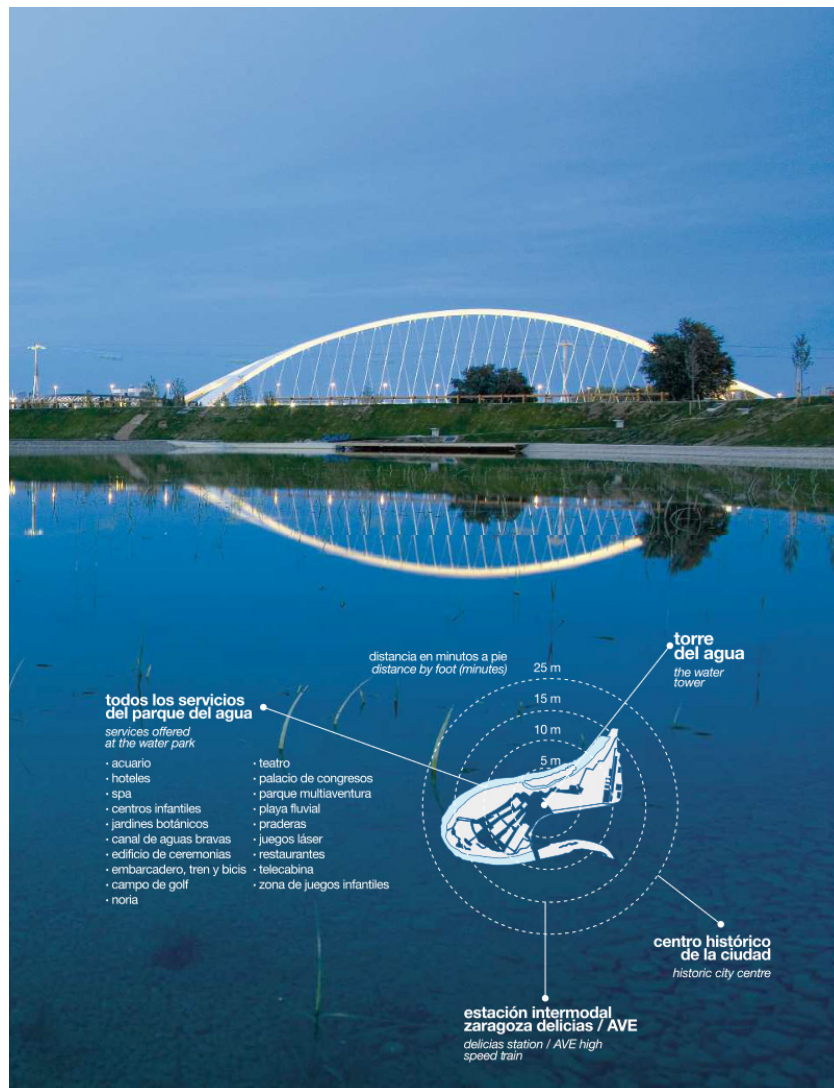
ANTES DE EMPEZAR...

ACTIVIDADES



ANTES DE EMPEZAR...

ACTIVIDADES



ANTES DE EMPEZAR...

ENTORNO



ANTES DE EMPEZAR...

RECONOCIMIENTOS

La gestión del Parque se hace bajo parámetros sostenibles y ha sido reconocido por su gestión medioambiental, con certificados y premios nacionales e internacionales. Además, también ha recibido premios de arquitectura y ha sido finalista en muchos otros:

- Certificado AENOR en gestión medioambiental (2008).
- Premio FAD de arquitectura (2009).
- Green Globe de sostenibilidad medioambiental (2014).
- Premio columpio de oro a la mejor zona infantil de juegos (2014).
- XX premio de la asociación de Parques y Jardines Públicos (2015).
- Premio “Green Flag Award” (2017-2018).
- Referente en Smart urban parks.
- Elegido “Front line Park” por la City Park Alliance 2015.
- Premio “Green Flag Award” (2020).



ALCANCE DEL PROYECTO

EL PARQUE DEL AGUA

El alcance del proyecto se basa en aportar mejoras y un nuevo enfoque al Parque del Agua, con el fin de introducir diferentes actividades y servicios en un ámbito relacionado con la sostenibilidad.

El planteamiento que se propone para este espacio, dará lugar a un entorno natural con una identidad propia, vinculada al ámbito de la sostenibilidad, además de ofrecer a los visitantes la posibilidad de realizar actividades o eventos dentro de este entorno, siempre relacionadas con este ideal a conseguir.

En base a esto se han planteado unos retos y se ha desarrollado una metodología que permitirá definir la gestión del centro.



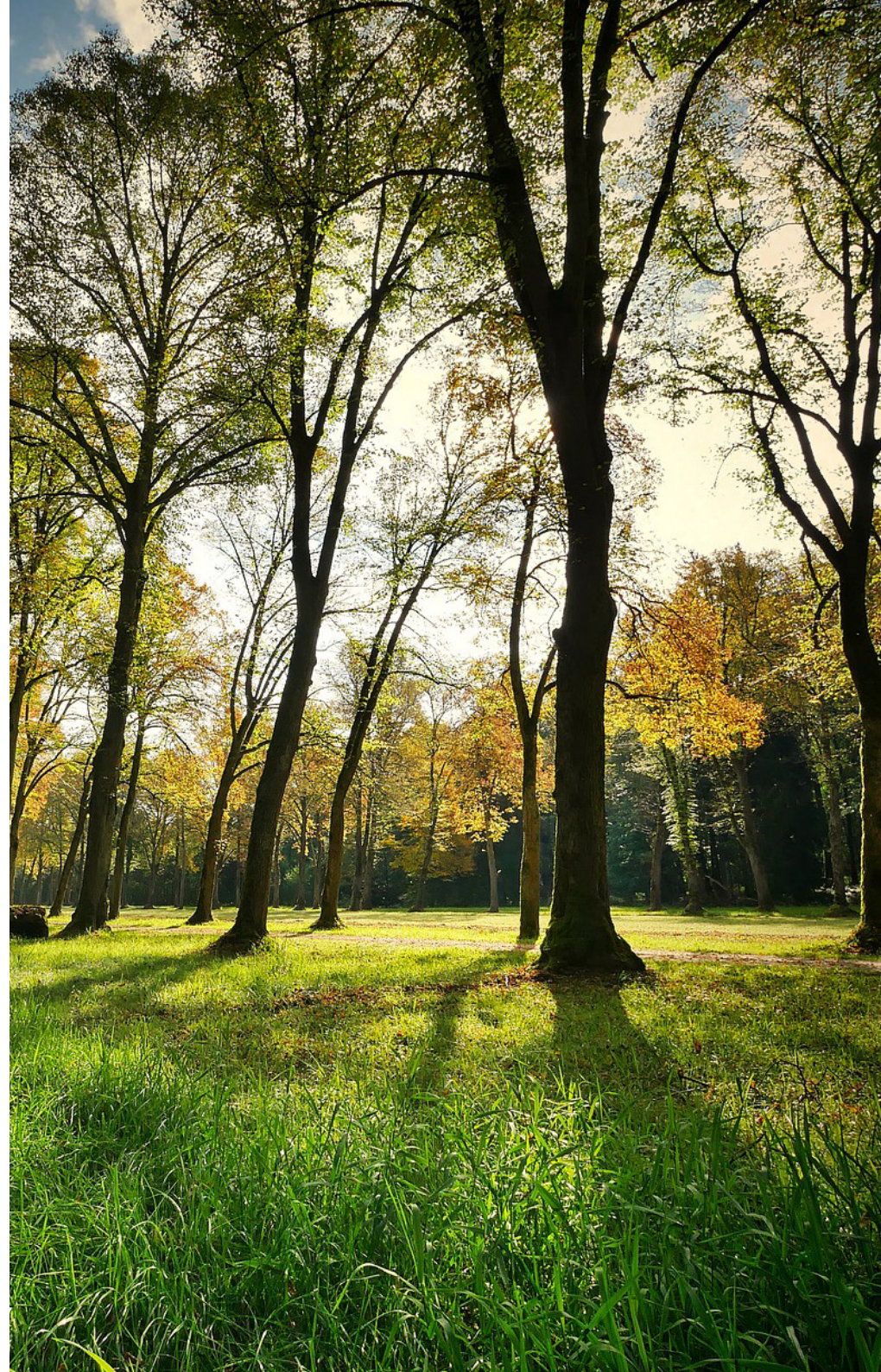
METODOLOGÍA

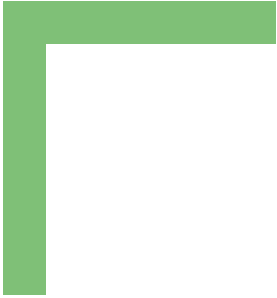
METODOLOGÍA APLICADA AL PROYECTO

Como todo proyecto de Diseño de Servicios, para realizar el desarrollo del mismo se ha aplicado la metodología del Doble Diamante.

Esta metodología se trata de un mapa visual que define las cuatro fases del proceso de diseño:

- **Descubrir:** en la primera etapa del proceso de diseño se investiga lo que están haciendo otros parques similares al Parque del Agua; tanto en España como en Europa, a partir de los retos planteados. Además de búsqueda de otras vías que puedan aportar información como la comunicación o las actividades.
- **Definir:** durante esta segunda etapa se ha dado sentido a todas las posibilidades que se han identificado en la fase de descubrimiento.
- **Desarrollo:** la tercera etapa del proceso de diseño se basa en aplicar el desarrollo de las posibles soluciones y su aplicación al entorno del Parque del Agua.
- **Entrega:** durante esta fase final del proyecto se establece la elaboración de un informe y realización de un vídeo explicativo del servicio para poner a disposición del mismo al demandante del proyecto.





FASE DE INVESTIGACIÓN



FASE DE INVESTIGACIÓN

EL PARQUE DEL AGUA

En esta primera etapa del proceso de diseño llamada fase de investigación, se basa en la búsqueda de diferentes aspectos que puedan interesar a aplicar en el proyecto a partir de los retos planteados.

- Estudio de parques y jardines similares al Parque del Agua, tanto en España como en Europa.
- Encuestas realizadas a diferentes usuarios con el fin de obtener resultados positivos y negativos sobre este entorno.
- Estudio de los aspectos relacionados con la comunicación del Parque del Agua hacia sus visitantes.
- Análisis de diferentes notas de prensa publicadas.
- Estudio de los circuitos homologados de 5k y 10k en el Parque del Agua y empresas dedicadas a estos eventos. Posibles oportunidades para el Parque.



FASE DE INVESTIGACIÓN

PARQUES ANÁLOGOS EN ESPAÑA Y EUROPA

Se hizo un estudio sobre diferentes parques que se encontraban en Europa y España, siendo análogos al Parque del Agua. Este estudio se puede encontrar en el documento "Anexos" desarrollando con profundidad.

Las conclusiones más relevantes que se han obtenido, se muestran a continuación:

- La mayoría de parques analizados, tanto en España como en Europa cuentan con entrada gratuita.
- Excepción de algunas actividades que se realizan dentro del parque son pagando.
- Todos los parques tienen en común que poseen zonas verdes muy amplias, con la presencia de jardines, lagos y árboles...
- En numerosas ocasiones mucha parte del parque se destina a ocio vinculado a deportes (baloncesto, fútbol...) y entrenamiento.
- Muchos de los parques cuentan con zonas destinadas a restauración; con la presencia de bares o cafeterías.
- Presencia de áreas infantiles muy extensas, permitiendo que los niños jueguen con total libertad.
- Realización y programación de multitud de actividades culturales o visitas guiadas durante varias épocas del año.



FASE DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA

Otro de los estudios que se realizó en esta fase una encuesta a diferentes usuarios sobre el Parque del Agua, con el fin de conocer cual es la opinión de los ciudadanos de Zaragoza y si muchos conocían los servicios que se ofrecen.

Este estudio se puede encontrar en el documento “Anexos” “desarrollando con profundidad.

Las conclusiones más relevantes que se han obtenido, se muestran a continuación:

- Las visitas al Parque se concentran en fines de semana (70%) en horario de mañana.
- Las visitas a este entorno se hacen en familia (68%) de manera preferente.
- El acceso al Parque se realiza en coche (39%), a pie y en bici.
- Los encuestados valoran la amplitud y extensión del Parque.
- En lo negativo, se echan en falta sombras y mejor mantenimiento general.
- Los usos más habituales son las actividades deportivas libres y el paseo.
- Los servicios más usados son los de restauración y zonas infantiles.



- La mayoría creen que representa un icono de la ciudad pero no se le saca mucho provecho actualmente.
- Es un espacio muy grande para hacer muchas actividades al aire libre y deportivas.
- Les gusta el entorno en el que se ubica el parque por la vegetación y paisaje pero no van más a menudo por la lejanía del mismo.
- Es un espacio muy grande para hacer muchas actividades al aire libre y deportivas.
- Muchos no conocen muy bien el parque porque normalmente no van y no saben los servicios que hay.

FASE DE INVESTIGACIÓN

ÁMBITO DE LAS CARRERAS

El ámbito de las carreras y los circuitos homologados que tiene el Parque del Agua se han contemplado como una vía de investigación.

La producción y organización de estas carreras conlleva una serie de actividades y de gestión de recursos que aumentan en función de la envergadura del evento. Las carreras, para adquirir una condición importante y de relevancia en el panorama español, deben estar homologadas lo que conlleva una serie de trámites que hacen que el proceso de organización adquiera una mayor complejidad.

Aunque sin duda, el mayor problema radica en la parte logística del evento y de la movilidad urbana. Al ser carreras populares, su recorrido discurre por calles céntricas de la ciudad, o bien de algún barrio en concreto lo que ocasiona una gran cantidad de problemas a nivel de la movilidad urbana, servicios básicos como el transporte o el consiguiente problema para la ciudadanía con sus vehículos privados.

Cada vez más estas carreras se están moviendo a espacios urbanos adaptados a ellos, como por ejemplo el parque del agua donde además, existen ya unos recorridos prefijados y homologados con la distancia medida y diferentes balizas a lo largo de los recorridos que indican al corredor en qué punto se encuentra.

Algunas de estas actividades son:

- 10K Roscón Zaragoza
- Media Maratón Ciudad de Zaragoza
- Maratón Zaragoza | 10K Zaragoza
- Carrera Popular Ibercaja
- CaixaBank 10K Zaragoza El Corte Inglés
- 10K Bomberos
- Milla Delicias
- Carrera del Pilar
- Carrera de la mujer
- San Silvestre





FASE DE INVESTIGACIÓN

ÁMBITO DE LAS CARRERAS

Muchas empresas que se dedican al ámbito de los eventos deportivos se han analizado en profundidad:

- FARTLEK SPORT: Empresa zaragozana dedicada a la organización de todo tipo de pruebas y eventos deportivos especializados en las carreras populares.
- AERÓBICO 07: Asociación deportiva que se encarga de organizar determinadas pruebas del calendario popular tales como La carrera de empresas ESIC.
- CIENPIES EVENTOS: Empresa zaragozana dedicada a la organización de todo tipo de pruebas y eventos deportivos especializados en las carreras populares.
- A.D.A. JERÓNIMO ZURITA: Asociación deportiva que se encarga de organizar determinadas pruebas del calendario popular tales como La San Silvestre Zaragozana.

El Parque del Agua posee dos circuitos homologados de carreras; 5k y 10k, por lo que una de nuestras vías de investigación fue el estudio y búsqueda de diferentes carreras y empresas que participen en la ciudad de Zaragoza.

Este estudio se puede encontrar en el documento “Anexos” desarrollando con profundidad.

Las conclusiones más relevantes que se han obtenido, se muestran a continuación:

- Las empresas y asociaciones más destacadas que se dedican a la realización de carreras o eventos deportivos en la ciudad de Zaragoza son CIENPIES EVENTOS y AERÓBICO 07.
- La realización de las actividades deportivas y gestión de recursos aumentan según el evento.
- Como se ha comentado antes, un punto totalmente a destacar es la homologación de carreras en el Parque del Agua con estos dos circuitos.
- Muchos problemas se encuentran vinculados con la realización de las carreras o estos eventos deportivos de gran magnitud en el centro de la ciudad (movilidad, servicios...).
- Fomentar la movilidad de espacios en el centro de la ciudad a unos entornos más externos para poder realizar de forma correcta y adaptado a las carreras.

FASE DE INVESTIGACIÓN

NOTAS DE PRENSA

Finalmente, realización de un análisis vinculado a las numerosas notas de prensa que se han recopilado sobre el Parque del Agua. Este apartado se puede encontrar en el documento “Anexos” desarrollado en profundidad.

Las conclusiones más relevantes que se han obtenido, se muestran a continuación:

- Para poder mantener el Parque del Agua se necesita una inversión 40.000 euros destinada a mejoras
- Las concesiones adeudan al Ayuntamiento 2,2 millones.
- El Parque del Agua pierde una nueva atracción de aventura.
- Se ha convertido junto con el Parque Grande en uno de los mejores parques para disfrutar de manera sana de la ciudad.
- Se trata de un espacio que ha obtenido numerosos galardones, además de luchas contra las plagas de modo natural, ecológico y respetuoso con el medio ambiente.



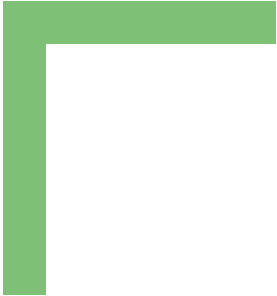
FASE DE INVESTIGACIÓN

CONCLUSIONES

Una vez realizados los diferentes estudios se han obtenido unas conclusiones generales de esta primera fase de investigación.

- El volumen de actividades actualmente ofrecidas por Parque del Agua es considerable y suficiente.
- Los usuarios valoran el parque como un lugar abierto a la naturaleza y al aire libre.
- Tiene un gran reconocimiento de premios nacionales e internacionales.
- Este parque posee una carencia de una identidad.
- Deficiencias en la comunicación: Falta de actualización de la página web, calendario de actividades...





FASE DE DEFINICIÓN



FASE DE DEFINICIÓN

DEFINICIÓN

En esta segunda fase, se han planteado las diferentes posibilidades que se podrían aplicar a este proyecto en relación a las conclusiones obtenidas en la fase de investigación.

- El planteamiento de aplicar un concepto de identidad al Parque del Agua para que los visitantes lo asocien.
- Planteamiento de diferentes campañas de marketing con el fin de llegar a más visitantes.
- Reestructurar las zonas actuales del parque, para una mejor organización y orientación de los usuarios cuando lo visiten.
- Incorporación de la tecnología de la realidad virtual al entorno.



FASE DE DEFINICIÓN

CONCEPTO DE PARQUE SOSTENIBLE

El Parque del Agua «Luis Buñuel» es una amplia zona verde ubicada en el meandro de Ranillas, abrazando al río Ebro en buena parte de su perímetro. El acceso a este entorno se puede realizar por diferentes medios de transporte, la mayoría sostenibles, como son la bicicleta o el bus urbano. Se trata de una zona verde desde la que se puede acceder desde numerosos sitios.

El parque es inundable y está diseñado para soportar las crecidas y su gran vegetación se adapta al clima local y predominan los árboles de ribera como el chopo, sauce, olmo o tamariz.

Destacar además que son multitud de actividades las que se realizan al aire libre y están vinculadas al ámbito de la sostenibilidad; el alquiler de bicicletas o patines, huertos urbanos ecológicos de alquiler o la presencia de zonas para picnic y jardín botánico.

Como ya se ha comentado en las anteriores fases, el Parque del Agua ha recibido numerosos premios relacionados con la sostenibilidad. Y es que la gestión de este entorno se hace bajo parámetros sostenibles. En numerosas ocasiones ha sido reconocido por su gestión medioambiental, con certificados y premios nacionales e internacionales. Además, también ha recibido premios de arquitectura y ha sido finalista en muchos otros.



FASE DE DEFINICIÓN

CONCEPTO DE PARQUE SOSTENIBLE

Se ha comprobado por medio de encuestas y métodos de observación que el Parque del Agua carece de una identidad. Los usuarios no lo consideran un parque de referencia, ya que muchos de ellos no se identifican con él.

A su vez, este paraje posee una gran cartera de actividades muy diversas, pero que entre ellas no existe ningún nexo de unión, por lo que lleva a establecer que no existe ninguna identidad y por tanto muchas de ellas son desconocidas para los visitantes.

La identidad que se concibe para este Parque es la aplicación concepto de sostenibilidad, donde se identifique como un referente vinculado a el medio ambiente, promoviendo actividades y servicios relacionados con ello. Y es que el Parque del Agua ha recibido numerosos premios relacionados con el medio ambiente, por lo que es una buena opción relacionarlo con este concepto.

La aplicación de este planteamiento promueve la realización de actividades relacionadas con el reciclaje, fomentar los huertos ecológicos o actividades vinculadas a la botánica aprovechando la fauna y la flora del entorno.

Se ha de destacar que muchas son las ciudades en España que no poseen un gran entorno natural como es el Parque del Agua, y es que se encuentra relativamente cercano al centro de la ciudad y es una gran vía de escape para muchos ciudadanos.



FASE DE DEFINICIÓN

CAMPAÑAS DE MARKETING

Otro planteamiento que se propone es el desarrollo de diferentes campañas de marketing para el Parque del Agua, ya que a partir de las conclusiones que hemos obtenido en la fase de investigación, han destacado la desinformación que tienen los visitantes sobre los servicios o actividades que se encuentran en el Parque, además de la desactualización de la página web.

Por ello algunas de las mejoras posibles han sido:

- Actualización página web y creación aplicación.
- Distribución de cartelería en varios puntos de Zaragoza.
- Activación en redes sociales.
- Reparto de flyers para eventos.



FASE DE DEFINICIÓN

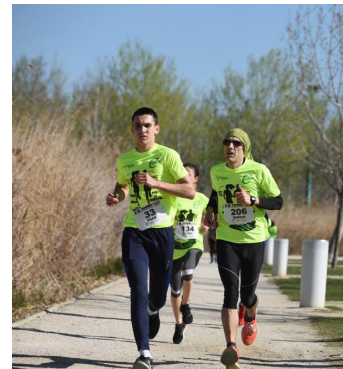
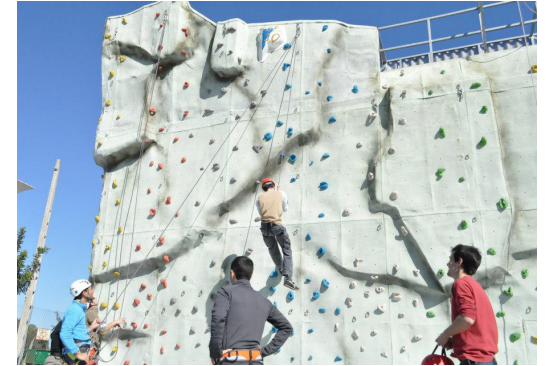
ACTIVACIÓN DE EVENTOS

Posibilidad de plantear una cartera de diferentes actividades complementarias a las que existen actualmente en el Parque del Agua, con el fin de aportar un toque de frescura e innovación relacionados con el factor de la sostenibilidad.

El apostar por introducir estas actividades o servicios innovadores se debe a que existe una gran demanda por los visitantes de crear o desarrollar una zona dedicada al ocio juvenil, con la posibilidad de hacer eventos concretos y potenciar una división temática del parque para que los visitantes sepan mejor ubicarse.

Las propuestas que se han planteado son:

- La creación de una zona de ocio enfocada a jóvenes con restauración, bares con terraza y música de fondo. Con espectáculo de luces o fuentes de agua.
- Instalación de una zona de aventura, con rocódromo, escalada o camas elásticas. Fomentar la actividad física entre el público dando a conocer todas las actividades que se pueden realizar.
- Búsqueda de servicios que desactualizados o suprimidos del Parque, para una posible reactivación; como ocurre con el canal de Aguas Bravas.
- Una zona deportiva gratuita con barras de calistenia y aprovechamiento de los circuitos de carreras.
- Realización de un cine de verano, en el parking cercano al puente del tercer Mileno.



FASE DE DEFINICIÓN

ACTIVACIÓN DE EVENTOS

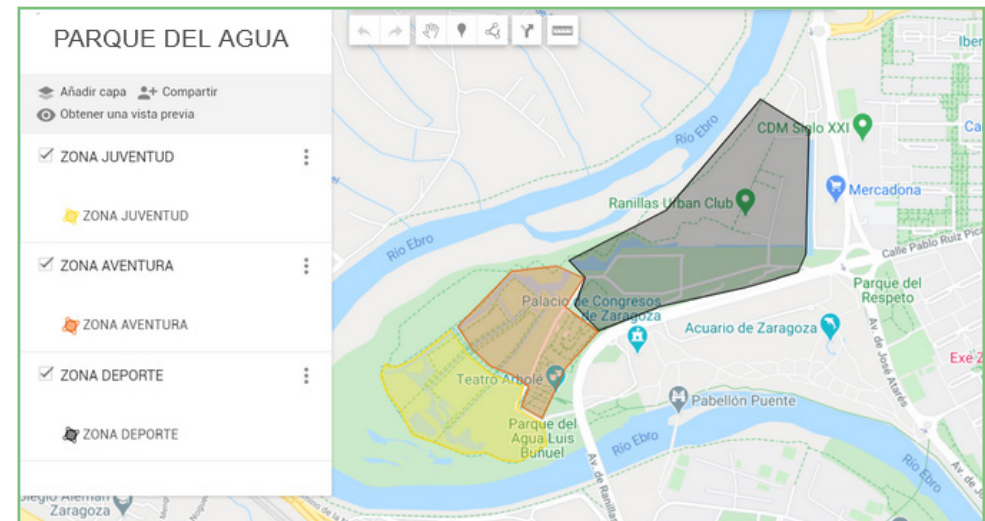
Se pretende fomentar la activación de diferentes eventos puntuales en el Parque, con el fin de atraer a nuevos visitantes de todas las edades.

Se pretende que todas las actividades o servicios sigan una tendencia hacia la sostenibilidad y el tema de la naturaleza, vinculándolo con la identidad del Parque del Agua. Algunas propuestas de actividades han sido:

- La realización de carreras para usuarios de todas las edades, promoviendo en deporte entre la población y aprovechamiento de los circuitos homologados y la gran extensión de terreno que tiene el entorno.
- Posibilidad de plantear talleres o clases de Zumba o artes marciales.
- Realización de talleres fotografía por el entorno del Parque, aprovechando la fauna y botánica del mismo.
- Relacionándolo con el punto anterior, plantear la posibilidad de realizar talleres botánica o talleres en los huertos ecológicos para atraer a los usuarios.

Otra de las propuestas es la reactivación del “Día del Parque”, años anteriores se han realizado otras ediciones por lo que es buena idea volver a impulsar esta iniciativa, el planteamiento que se propone es la realización de diferentes actividades deportivas, actuaciones o talleres.

En este mapa se han representado las diferentes zonas en las que dividiría el Parque del Agua y dónde se ubicarían.



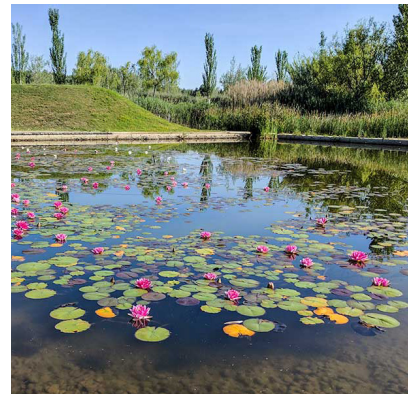
FASE DE DEFINICIÓN

REALIDAD AUMENTADA

Una de las conclusiones que obtuvimos en la fase de investigación fue la necesidad de modernizar el Parque del Agua, ya que desde el año 2008 no ha incorporado ninguna novedad a sus instalaciones, por ello planteamos la posibilidad de aplicar la realidad aumentada a este entorno.

La realidad aumentada se está utilizando en muchos entornos y tareas, creando un valor añadido al producto o servicio en la actualidad. Por ello pensamos que si se aplicaba al Parque del Agua podríamos mejorar notablemente la experiencia del usuario en su visita.

- Guía turística por el Parque del Agua, para conocer la fauna, flora y servicios que tiene.
- Juegos en familia en puntos concretos del Parque
- Rutinas de deporte.
- Puntos QR repartidos por el entorno.





DESARROLLO DEL CONCEPTO





RETOS PLANTEADOS

EL PARQUE DEL AGUA



IDENTIDAD AL PARQUE

Aportar al Parque del Agua una identidad, y reforzarla con el concepto de la sostenibilidad.



CANAL DE AGUAS BRAVAS

Aportar un nuevo enfoque al canal de Aguas Bravas, con el fin de potenciar de nuevo su uso.



COMUNICACIÓN

Mejorar la campaña de comunicación del Parque para poder atraer a más visitantes y darse a conocer.



REALIDAD AUMENTADA

Entrada de las nuevas tecnologías en el entorno del Parque del Agua por medio de la realidad aumentada.

DESARROLLO DEL CONCEPTO

INTRODUCCIÓN

En esta tercera etapa se va a desarrollar el concepto planteado en la anterior fase. Se va a tratar en profundidad el tema de la realidad aumentada, los nuevos servicios o actividades del Parque y la comunicación del mismo a los medios.

Las áreas de trabajo que se van a desarrollar son:

- Idea conceptual del Parque del Agua como entorno de sostenibilidad.
- Desarrollo de la comunicación para el Parque.
- Reconversión del Canal de Aguas Bravas.
- Desarrollo de aplicación de realidad aumentada.
- Convertir el Parque en centro de actividades deportivas.



DESARROLLO DEL CONCEPTO

IDENTIDAD DE SOSTENIBILIDAD

Se ha comprobado por medio de encuestas y métodos de observación que el Parque del Agua carece de una identidad. Los usuarios no lo consideran un parque de referencia, ya que muchos de ellos no se identifican con el, a su vez, posee una gran cartera de actividades muy diversas, pero que entre ellas no existe ningún nexo de unión, por lo que lleva a establecer que no existe ninguna identidad y por tanto muchas de ellas son desconocidas para los visitantes.

La identidad que se concibe para este Parque es la aplicación concepto de sostenibilidad, donde se identifique como un referente vinculado a el medio ambiente, promoviendo actividades y servicios relacionados con ello. Y es que el Parque del Agua ha recibido numerosos premios relacionados con el medio ambiente, por lo que es una buena opción relacionarlo con este concepto.

El concepto de sostenibilidad es el eje transversal del que se van a relacionar todas las propuestas siguientes. Todas ellas están vinculadas al factor de sostenibilidad, dando lugar a actividades y servicios innovadores para el Parque.



DESARROLLO DEL CONCEPTO

COMUNICACIÓN DEL PARQUE

La propuesta a desarrollar se basa en realizar un plan de comunicación vinculado a la identidad de la sostenibilidad para el Parque del Agua. Actualmente existe una cartera de actividades muy diversas, pero que entre ellas no existe ningún nexo de unión y por tanto muchas de ellas son desconocidas para los visitantes.

La publicidad actual del Parque no establece una buena comunicación con los usuarios, por lo que no potencia sus actividades o recursos. Se ha fomentado el desarrollo de diferentes campañas de marketing, enfocando todas las actividades y servicios que posee el bajo la misma seña de identidad, la sostenibilidad.



DESARROLLO DEL CONCEPTO

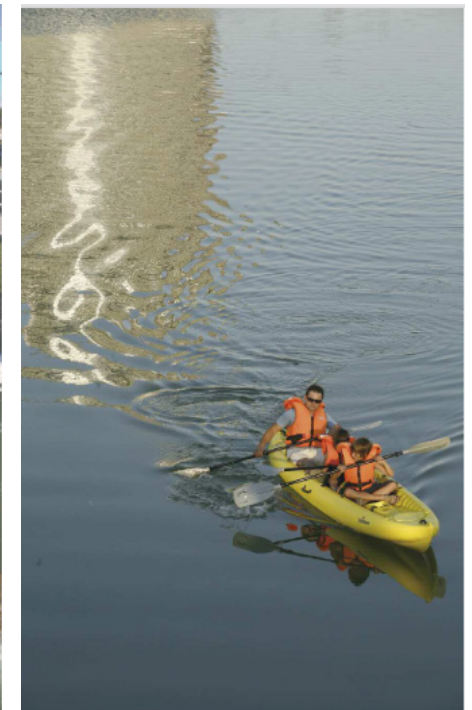
CANAL DE AGUAS BRAVAS

Uno de los grandes problemas que acarrea el Parque del Agua desde hace ya unos años es fomentar un nuevo uso para el canal de aguas bravas.

Anteriormente se utilizaba para realizar actividades acuáticas, pero el gasto del canal era excesivo por lo que se cesó esta actividad.

Realizando un estudio del entorno y con el planteamiento de la activación de eventos en la fase de definición, se llegó a la conclusión de que se podría convertir en un circuito de trial-BMX-Skate, ya que en Zaragoza existen pocos circuitos para este tipo de actividades, pero hay una gran demanda por parte de los usuarios.

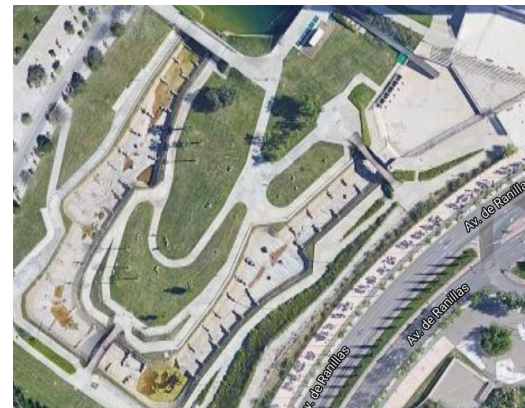
Por ello la propuesta que se plantea es la reconversión del canal de aguas bravas en un circuito de trial-BMX-Skate, con la colocación de varias rampas modulares, con una instalación rápida y con la posibilidad de plantear diferentes configuraciones.



DESARROLLO DEL CONCEPTO

CANAL DE AGUAS BRAVAS

- Para esta idea se ha pensado en la utilización de zonas modulares prefabricadas, en la actualidad existe una zona con desnivel que posee una adecuación permanente.
- La zona seleccionada para colocar este skatepark posee 1000 m² para la zona modular y son 300 metros de recorrido para el recorrido permanente.
- La utilización de estas zonas modulares permiten la integración con el entorno, además de tener un bajo coste de mantenimiento.
- Además de concebirse como un skatepark, puede utilizarse por otros elementos como patines, patinetes, monopatín y bicicleta.
- Inversión variable: superficie a acondicionar, estado inicial, tipología del proyecto (inversión a medida).
- Actualmente existen el Skatepark Hispanidad (1500 m²) y el Skatepark La Almozara (100 m²)



Visualización aérea de la zona donde se ubicaría el skatepark.

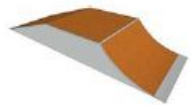
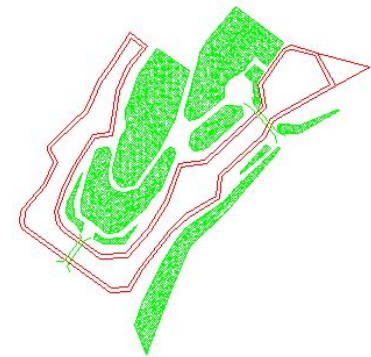
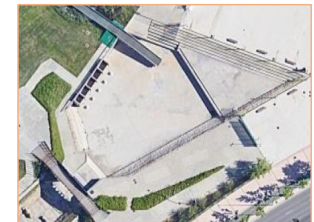


DESARROLLO DEL CONCEPTO

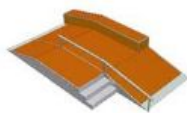
CANAL DE AGUAS BRAVAS



SKATEPARK TORRE DEL AGUA
1000 m²



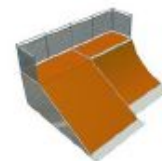
RAMPA



FUNBOX



DOIBLE QUARTER CON HIP



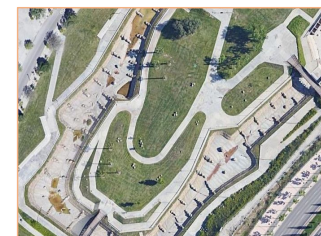
COMBO RAMPA QUARTER

DESARROLLO DEL CONCEPTO

CANAL DE AGUAS BRAVAS



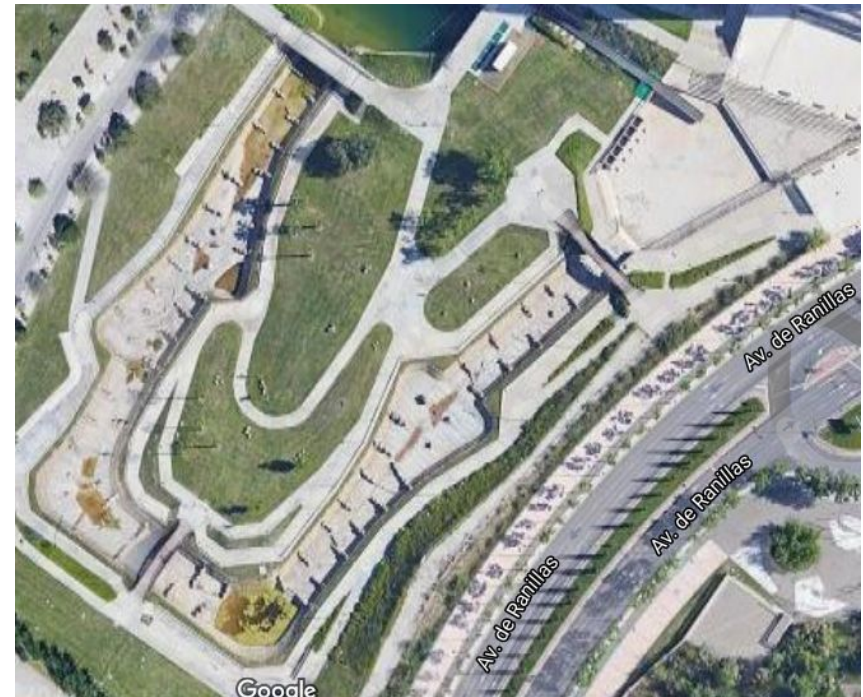
SKATEPARK AGUAS BRAVAS
300 m



DESARROLLO DEL CONCEPTO

CANAL DE AGUAS BRAVAS

Visualización aérea de la zona donde se ubicaría el skatepark.



DESARROLLO DEL CONCEPTO

CANAL DE AGUAS BRAVAS



DESARROLLO DEL CONCEPTO

REALIDAD AUMENTADA

El Parque del Agua necesita una modernización y un valor extra que atraiga a más visitantes, haciéndolo un parque único, diferente a los que se encuentran en Zaragoza.

Por ello se ha planteado la creación de un circuito interactivo a través de diferentes meeting point en los que, el usuario al escanearlos puede acceder a diferentes juegos e informaciones relacionadas con el parque.

Se podrían establecer diferentes niveles en función del público al que fueran dirigidos estos juegos y diferentes temáticas, que además podrían generar una atracción en los ciudadanos al renovarse periódicamente.

- **Circuito lúdico infantil:** Circuito con una serie de minijuegos tematizados que te ayudan y guían para recorrer el parque del agua descubriendo todos sus secretos fomentando de esta manera el ejercicio saludable y la sostenibilidad.
- **Circuito sostenible:** Permite descubrir diferentes tips relacionados con la agenda 2030 y los ODS, ayudando a los usuarios a concienciarse con la sostenibilidad mientras recorren el parque del agua.
- **Circuito redescubrir parque del agua:** Entidad propia. Permite a los usuarios descubrir la historia, flora y fauna de cada punto en concreto del parque del agua.

Estos tres posibles circuitos estarían creados de manera que el usuario puede descubrir todo el Parque del Agua, y mediante tecnología virtual y desarrollo de animaciones en realidad aumentada, podrían interaccionar con sus propios dispositivos electrónicos jugando con elementos virtuales en un entorno natural y real.

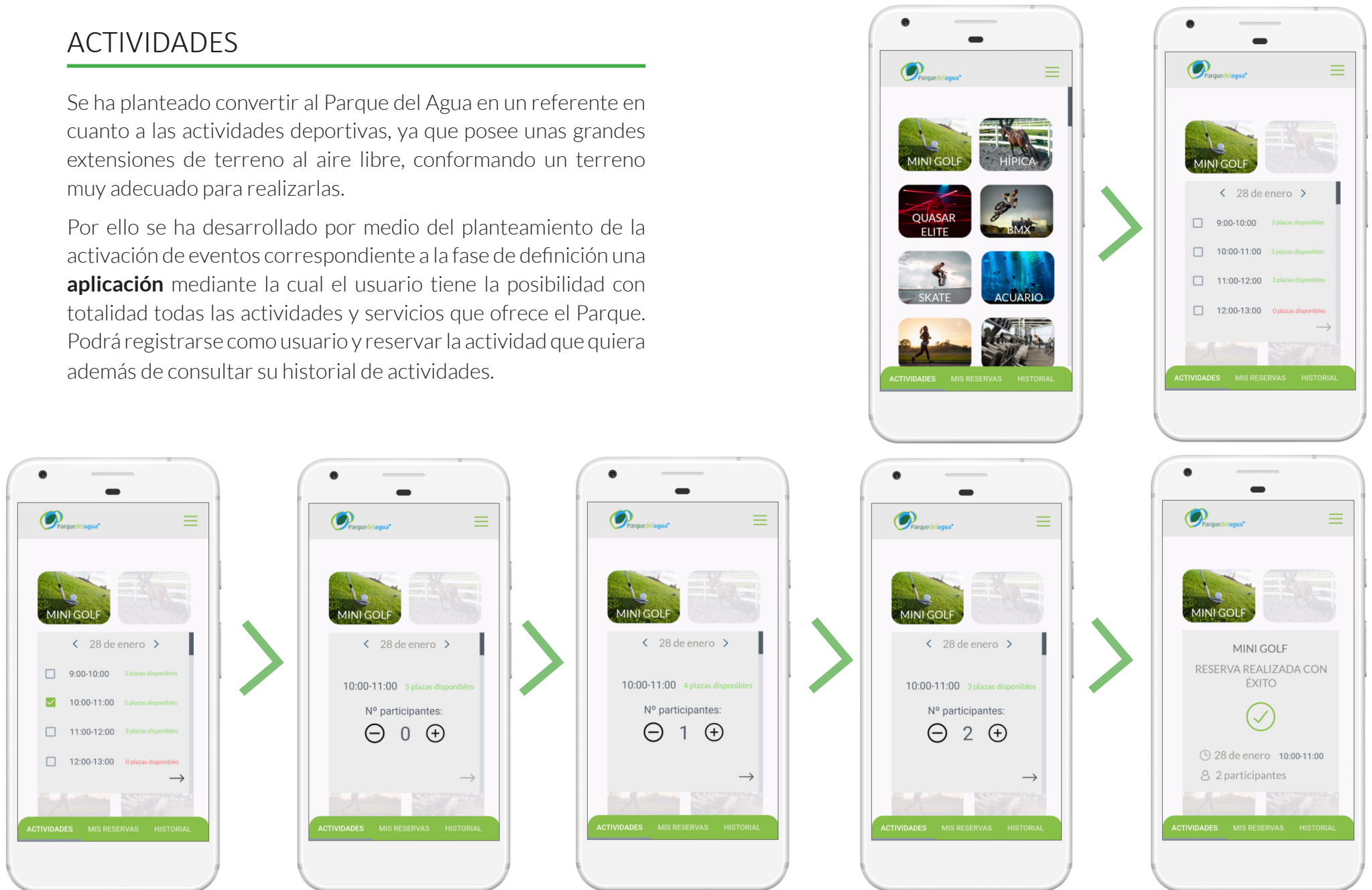


DESARROLLO DEL CONCEPTO

ACTIVIDADES

Se ha planteado convertir al Parque del Agua en un referente en cuanto a las actividades deportivas, ya que posee unas grandes extensiones de terreno al aire libre, conformando un terreno muy adecuado para realizarlas.

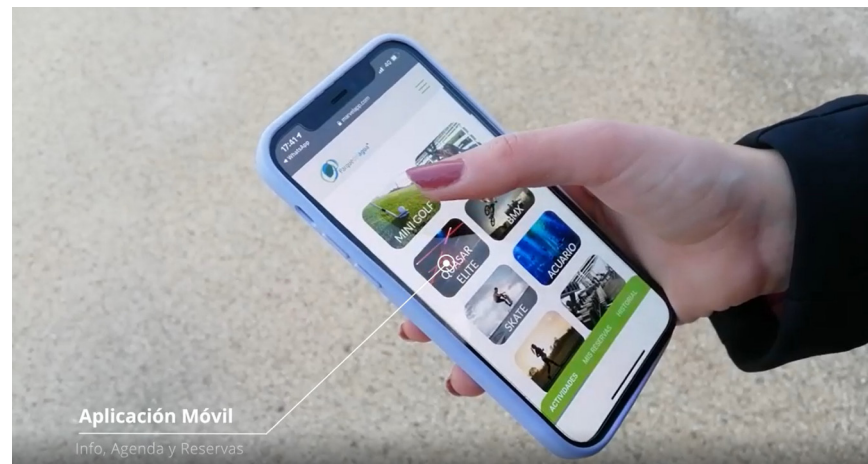
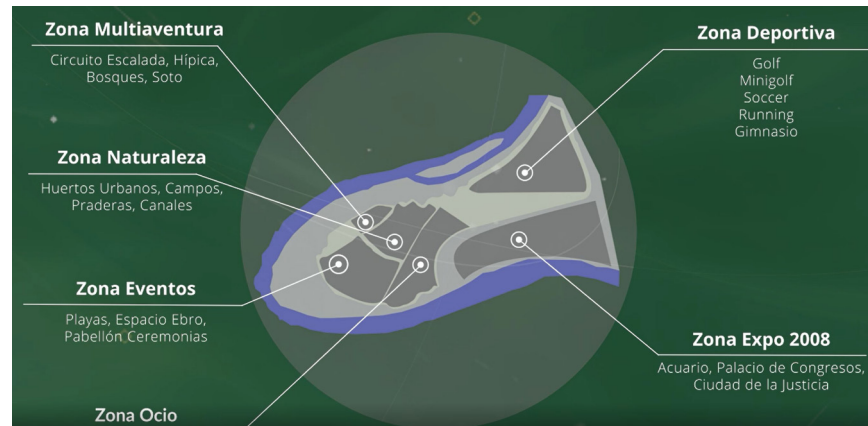
Por ello se ha desarrollado por medio del planteamiento de la activación de eventos correspondiente a la fase de definición una **aplicación** mediante la cual el usuario tiene la posibilidad con totalidad todas las actividades y servicios que ofrece el Parque. Podrá registrarse como usuario y reservar la actividad que quiera además de consultar su historial de actividades.



DESARROLLO DEL CONCEPTO

EXPLICACIÓN DEL SERVICIO

Se ha elaborado un vídeo explicativo mostrando las diferentes propuestas desarrolladas, ejemplificando como funciona cada uno de los servicios. Se muestran diferentes capturas.



DESARROLLO DEL CONCEPTO

PRESUPUESTO

Se ha elaborado un presupuesto con los principales retos a desarrollar.

	Acondicionamiento área de instalación	3,000.00 €
	Elementos modulares de skate	5,000.00 €
	Diseño y modelado del proyecto	2,500.00 €
	Transporte e instalación	4,500.00 €
Área modular skate		15,000.00 €
	Diseño y proyecto	4,500.00 €
	Materiales	7,500.00 €
	Desescombro y retirada de residuos	8,000.00 €
	Mano de obra e instalación	16,000.00 €
	PRL	2,500.00 €
Circuito de skate (canal)		38,500.00 €
	Diseño gráfico e imagen	5,000.00 €
	Digitalización de contenidos	10,000.00 €
	Administración servidores, licencias...	3,000.00 €
	Puesta en marcha	7,000.00 €
	Desarrollo aplicación	3,500.00 €
Desarrollo Realidad Aumentada		28,500.00 €
	Desarrollo de pagina web Parque y Servicios	3.500,00 €
	Desarrollo imagen y comunicación Parque	2.100,00 €
	Cartelería y señalética imagen Parque	2.400,00 €
	Campaña publicidad	TBD
Imagen y proyección		8.000,00 €

Total: 90.000 €



CONCLUSIONES FINALES

CONCLUSIONES DEL PROYECTO

El proyecto desarrollado ha buscado encontrar una seña de identidad al Parque del Agua, como ha sido la sostenibilidad y el concepto del medio ambiente, con el fin de que los visitantes lo asocien y se sientan atraídos por su visita.

Todas las mejoras y nuevos enfoques que se han propuesto para las diferentes actividades y servicios desarrollados se basan en el ideal de la sostenibilidad. Como ha sido la reconversión del canal de Aguas Bravas en un circuito de BMX o Skateboard, o la apuesta de tecnologías vinculadas al Parque con la incorporación de la realidad aumentada o una aplicación para poder reservar y conocer todas las actividades.

La comunicación va a ser muy importante en el desarrollo de todas las propuestas y es que la realización de campañas de marketing va a permitir que muchos usuarios de la ciudad puedan conocer las actividades y servicios que se ofrecen.

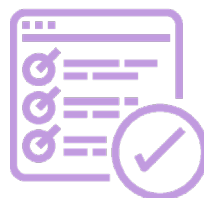
La aplicación de todas las propuestas permite que el Parque del Agua se convierta en un paraje natural con una identidad propia, vinculada al ámbito de la sostenibilidad, además de ofrecer a los visitantes la posibilidad de realizar actividades o eventos dentro de este entorno, siempre relacionadas con este ideal a conseguir.

Modelo de negocio CANVAS



Acciones clave

- Patrocinio del Parque: Youtubers, Instagramers.
- Ayuda a emprendedores.
- Empresas vinculadas a realidad aumentada.
- Empresas vinculadas al ámbito deportivo (organización o venta).



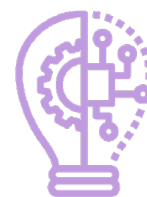
Actividades clave

- Mejora continua de los servicios.
- Comunicación.



Recursos clave

- Instalaciones adecuadas.
- Buen desarrollo y optimización de la página web y aplicación.



Propuesta de valor

- Aportar una identidad al Parque del Agua, concepto de sostenibilidad.
- Aplicación para poder reservar cita en las actividades.
- Incorporación al Parque de la tecnología de la realidad aumentada.
- Aprovechamiento de algunas actividades en desuso como el canal de aguas bravas, convirtiéndose en un circuito de skateboard.
- Mejora la comunicación de los usuarios mediante campañas de marketing innovadoras y atractivas.



Relaciones con clientes

- Mediante la página web y aplicación.
- Atención al cliente.



Canales

- Aplicación.
- Página web.
- Comunicación mediante redes sociales; Instagram, Facebook.
- Campañas de marketing por la ciudad.



Segmentos de mercado

- Enfocado a usuarios de todas las edades, en especial a usuarios jóvenes y usuarios que les guste hacer deporte.



Estructura de costes

- Costes fijos:
 - Infraestructura.
 - Mantenimiento.
- Costes variables:
 - Estrategia de comunicación.



Fuente de ingresos

- Campañas de marketing.
- Concesión de licencias.

BLUEPRINT

El Blueprint es un medio para representar con detalle todos los procesos e interacciones de un servicio. En nuestro caso, el proyecto desarrollado para Parque del Agua no se concibe como un único servicio, por lo que aplicado el servicio de la aplicación planteada para los usuarios.

SERVICE BLUEPRINT APLICACION SERVICIO DEL PARQUE

