

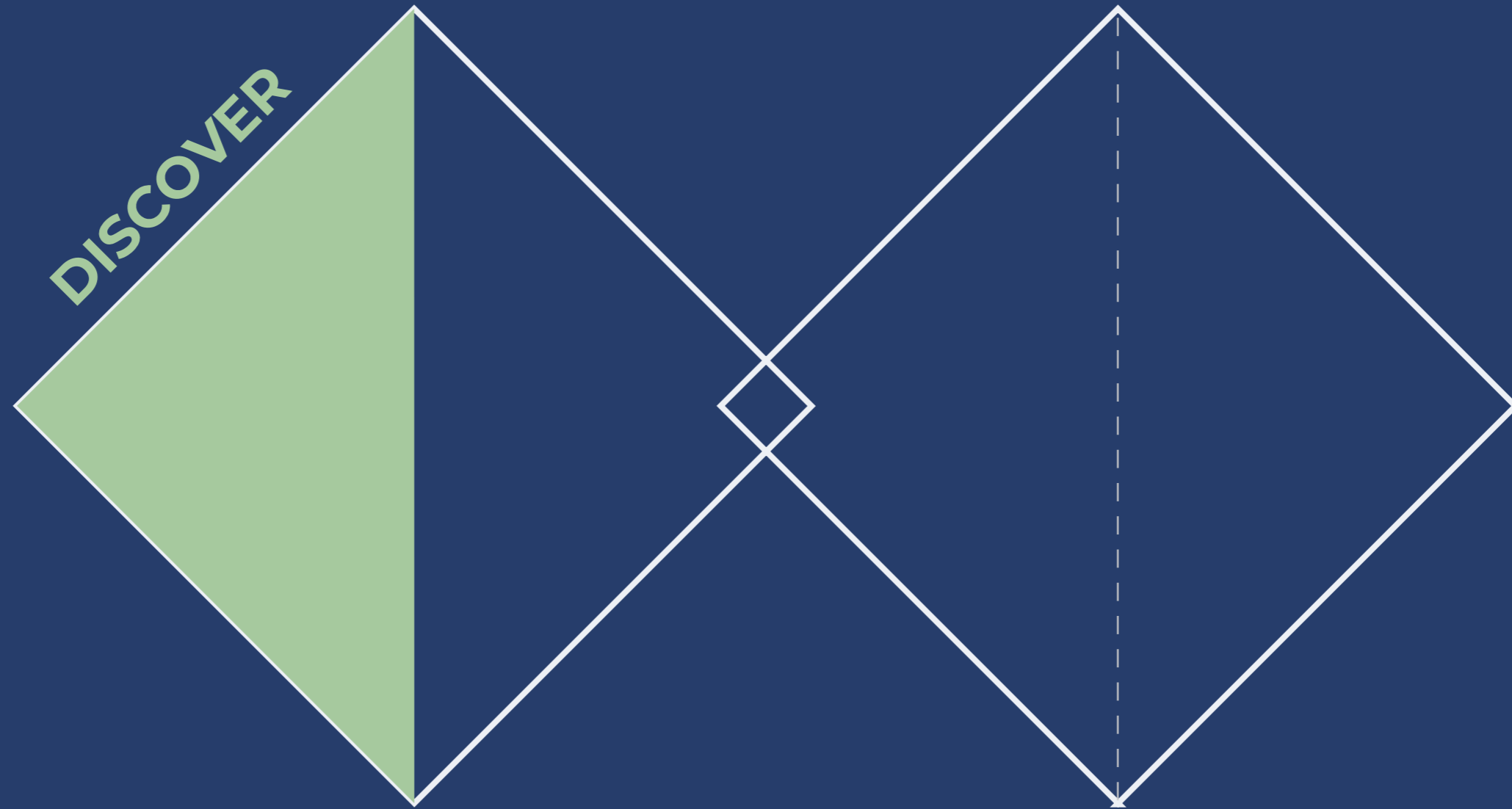
movizar



**Universidad
Zaragoza**



Zaragoza
AYUNTAMIENTO



movizar



CONTEXTO | Brief

El tema de diseño propuesto se refiere a un tema discutido hoy en día en casi todas las ciudades importantes, tanto a nivel europeo como mundial: la **movilidad sostenible**.

La movilidad sostenible es un sistema de transporte ideal que reduce el impacto ambiental del sector, al mismo tiempo que hace que los viajes sean más eficientes y rápidos.

El impacto del sector del transporte sobre el medio ambiente es, de hecho, actualmente **muy elevado**, ya que en Europa es causante del consumo de cerca de un tercio del consumo total de energía y de una quinta parte de las emisiones de gases de efecto invernadero, además de otros tipos de emisiones responsables de la contaminación del aire urbano.

Para lograr un desarrollo real de la movilidad sostenible es necesario tanto fomentar la difusión de las tecnologías adecuadas como **animar a las personas** a preferir un determinado tipo de transporte.

De hecho, incluso sin grandes innovaciones tecnológicas, es fundamental que sea posible moverse con seguridad y comodidad en la ciudad a pie, en bicicleta y en transporte público.

En nuestro caso concreto, la ciudad en el centro del proyecto es la de **Zaragoza**, que, vista desde fuera, parece llevar el tema muy de cerca. De hecho, en los últimos años el municipio ha renovado el tranvía, que ya lleva mucho tiempo presente en la ciudad, y ha aumentado las ciclovías para fomentar el uso de vehículos ecológicos y sostenibles.

A pesar de ello, es cierto que todavía existen **algunos problemas** relacionados con la movilidad urbana, como los relacionados con el uso excesivo de **medios de transporte privados** y, como es sabido, **más contaminantes**.



Fuentes

www.zaragoza.es

CONTEXTO | Unizar

Habiendo vivido solo unos meses en la ciudad de Zaragoza, lo que encontré, en relación con el tema de la movilidad urbana, se refiere a lo que veo todos los días en uno de los lugares donde paso más tiempo: el **campus Río Ebro de la Universidad**.

El campus está situado en la otra orilla del río desde el centro de la ciudad pero, a pesar de ello, está bien comunicado para un desplazamiento ecosostenible gracias, sobre todo, al tranvía y las ciclovías.

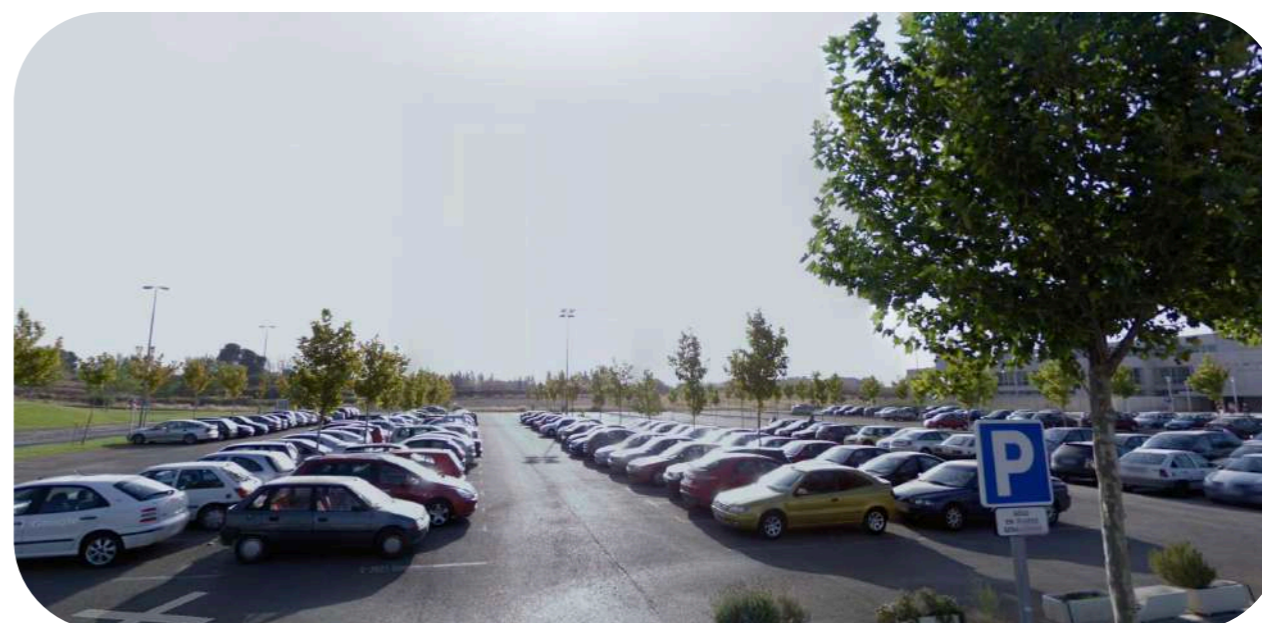
Lo que noté, sin embargo, es que el estacionamiento del campus, a pesar de tener una cantidad considerable de estacionamientos, casi siempre está completamente **lleno**.

Esto hace que, sobre todo los residentes, prefieran el uso de su **propio coche** particular y sólo utilicen el transporte público aquellos que, por diversas razones, no disponen de vehículo propio.

Esto me llevó a querer entender cuánto estamos todos dispuestos a sacrificar para reducir los **impactos ambientales, sociales y económicos** que genera el vehículo privado.

En mi opinión, deberíamos esforzarnos aún más para encontrar soluciones inteligentes y atractivas, resolver el problema quizás diseñando una movilidad que sea ventajosa para el medio ambiente, por supuesto, pero también para las personas.

En este proceso, uno de los pasos más importantes es ciertamente el de **sensibilizar a las personas** sobre el tema, es necesario hacer comprender a todos que la satisfacción de las necesidades de la generación presente no necesariamente compromete la posibilidad de que las generaciones futuras puedan realizar las suyas.



Fuentes

www.zaragoza.es
www.google.com/maps
www.unizar.es

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Entender cuáles son las necesidades que empujan a las personas a viajar en vehículo privado para llegar al campus

- ¿Por qué motivos la gente prefiere utilizar su propio vehículo antes que el transporte público o en todo caso más sostenible?
- ¿Lo preferirían en cualquier situación o estarían dispuestos a usar algo más en algunos casos?

Comprender hasta qué punto las personas están dispuestas a ceder en sus necesidades, favoreciendo un menor impacto ambiental

- ¿Cuánto se preocupan y respetan las personas por el entorno que las rodea cuando se trata de movilidad urbana?
- ¿Estarían dispuestos a renunciar a alguna necesidad por menos contaminación?

INVESTIGACIÓN | Desk research

Mi investigación comienza con un **análisis de artículos** en línea sobre el tema identificado.

De hecho, en el sitio web **webofscience.com** encontré algunos artículos interesantes, en particular uno cuyo título es **Investigating Mobility Gaps in University Campuses**.

El objetivo de esta investigación es realizar un análisis de la brecha entre las **situaciones de movilidad y las necesidades en materia de movilidad en los campus universitarios**. Para ello, se realizó una entrevista en la que participaron 36 expertos de siete universidades europeas. Se solicitó a expertos de cada universidad que analizaran tanto la situación actual como la deseada en el campus de su competencia con foco en las siguientes áreas temáticas: gestión del estacionamiento, transporte público y temas relacionados con el automóvil. Los resultados indican las diferentes brechas que existen según se encuentre el **campus dentro o fuera del casco urbano**. Para los campus ubicados fuera de las áreas urbanas, se identifican como importantes los sistemas de vehículos compartidos y vehículos compartidos, junto con los senderos para peatones y ciclistas para la movilidad dentro del campus. Por otro lado, el mayor problema en los campus ubicados dentro de las áreas urbanas es la **gestión de los estacionamientos**.

Leyendo otros artículos, comprendí lo importante que es **animar y concienciar a la gente sobre este tema**. Existen varios medios para poder incentivar a las personas a un uso más sostenible del transporte: en su mayoría están vinculados a incentivos monetarios vinculados a la compra de medios sostenibles o servicios públicos.

Por lo tanto, casi siempre son **incentivos vinculados a la persona soltera y sus ganancias**.

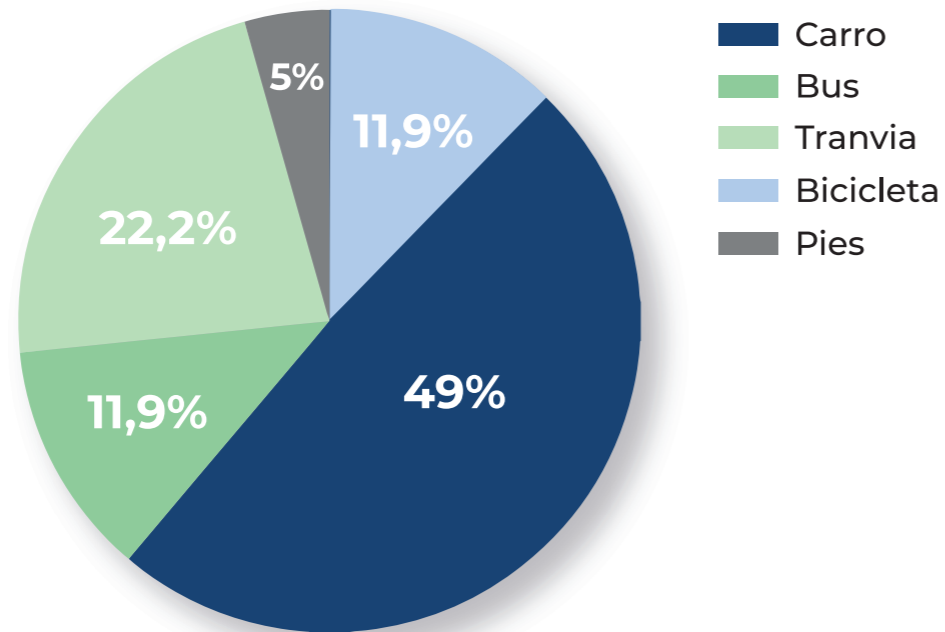
 **Clarivate**
Web of Science™



Fuentes

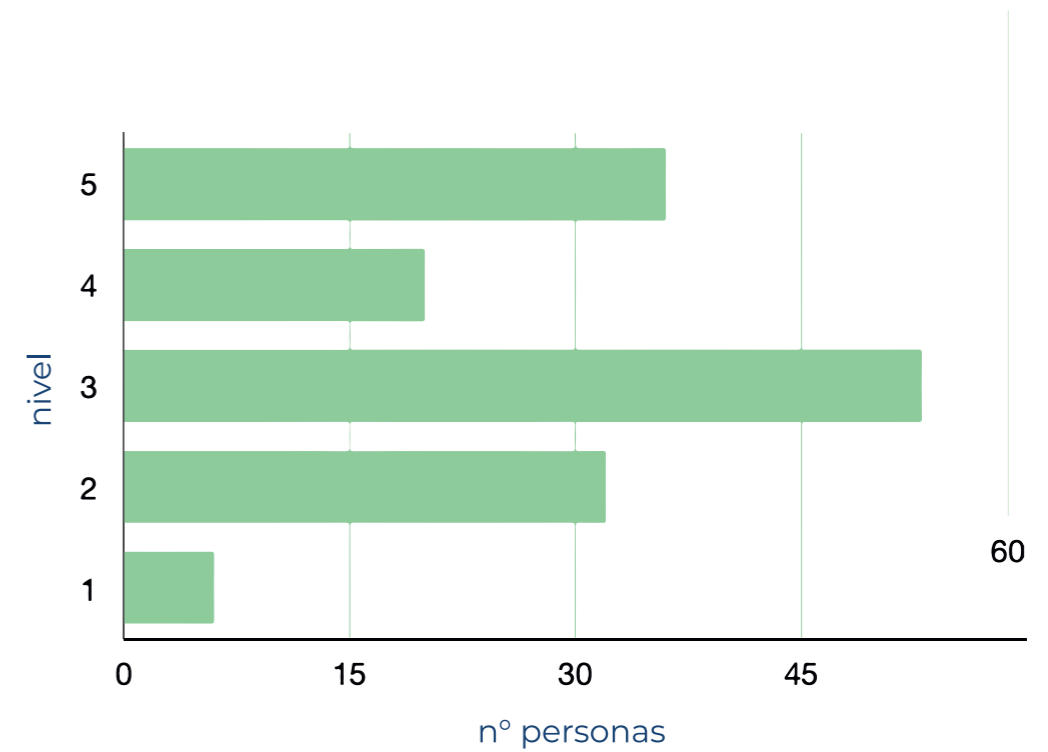
www.webofscience.com
www.economyup.it

INVESTIGACIÓN | Encuesta

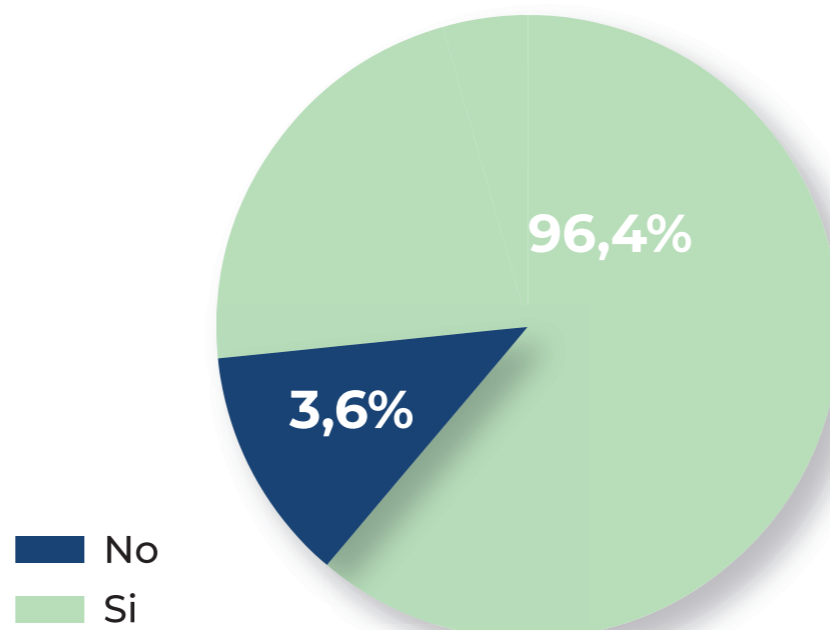


¿Qué medio de transporte utiliza para llegar al campus universitario?

137
respuestas



¿Qué tan importante consideras la protección ambiental relativa al tema de la movilidad urbana?



¿Con incentivos satisfactorios estarías dispuesto a mudarte con medios más sostenibles?

INVESTIGACIÓN | Entrevista



Dario, 23

1 - ¿Cómo te desplazas para llegar a tu campus universitario? ¿Hay algún medio sostenible para lograr esto?

Casi siempre viajo con mi coche. Sé que también se puede llegar en tranvía, autobús o bicicleta pero yo prefiero usar mi propio medio de transporte.

3 - En cuanto al impacto ambiental, ¿no le interesa contaminar utilizando su vehículo particular?

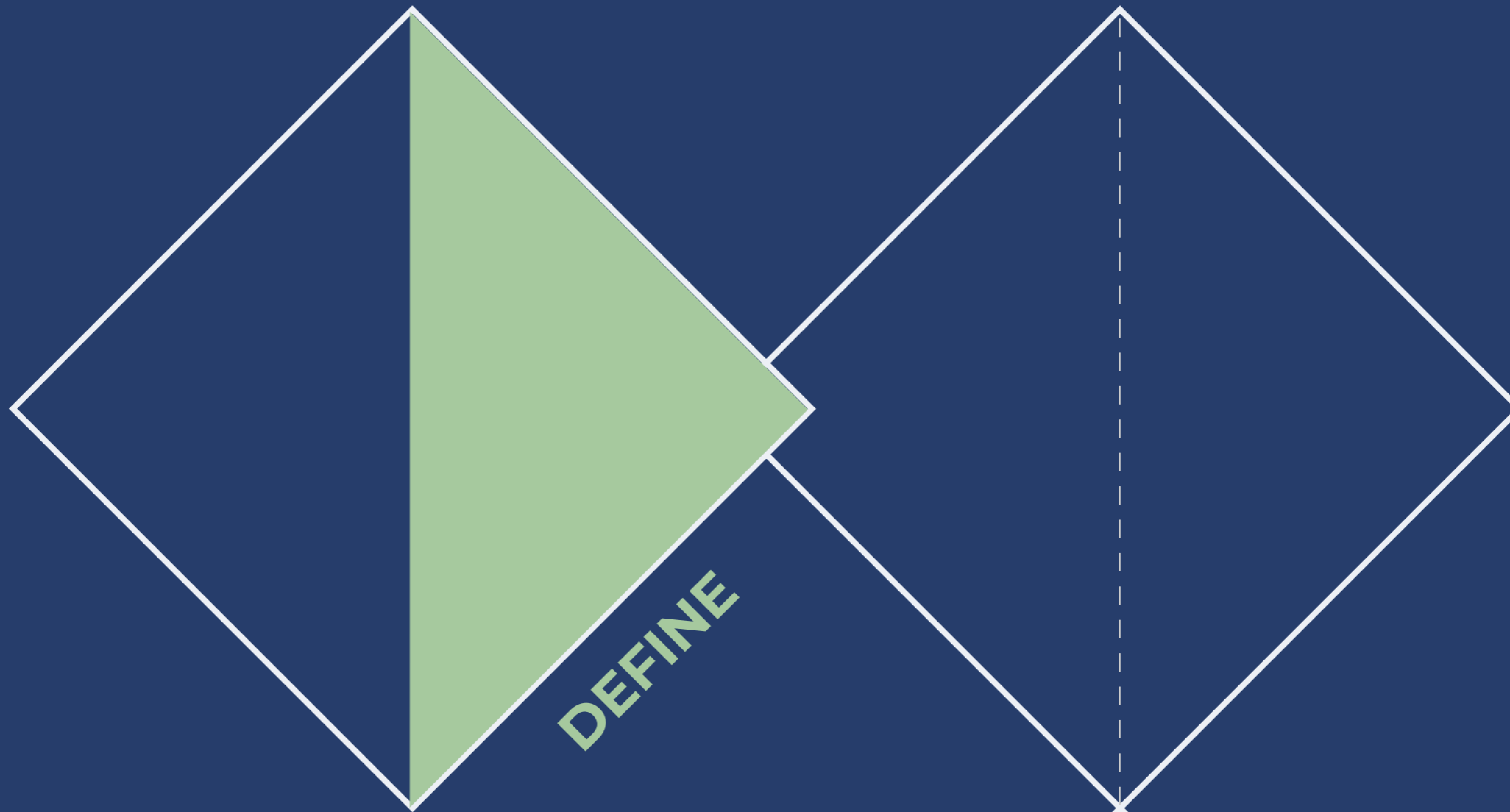
En realidad estoy interesado en que sí. Sin embargo, un poco como todos los demás, egoístamente pienso en mis necesidades y uso mi automóvil porque me conviene.

2 - ¿Por qué, a pesar de ser el medio de transporte más ecológico, siempre decides ir con tu coche?

No sé, para mí es la opción más cómoda. No tengo horarios fijos y puedo quedarme o irme cuando quiera. Por supuesto, aparcar todas las mañanas es un problema, pero aún puedo encontrarlo después de algunas vueltas.

4 - En tu opinión, si estuvieras más incentivado a usar medios sostenibles para llegar al campus a través de algún tipo de juego y recompensa, ¿podrías considerar usar estos otros medios?

Podría considerar la idea de involucrarme, sí, además si es por una buena causa podría hacerlo. Tal vez también podría ser divertido y por qué no ganar algo que siempre me gusta.



movizar



PERSONAS



Sofia, 21 años

Datos

Nombre	Sofia
Apellido	Barcelos
Edad	21
Nacionalidad	Española
Profesión	Estudiante

Bio

Sofía es estudiante de arquitectura en la Universidad de Zaragoza. Todos los días va al campus con su auto, estacionándolo en el estacionamiento del campus donde a veces le cuesta encontrar un lugar o lo encuentra muy lejos del edificio donde estudia. Le preocupa la contaminación pero sigue usando el coche porque le resulta más cómodo.

Necesidad

- No pierdas mucho tiempo como lo hace buscando un lugar para estacionar

Comportamientos

- Conduce al campus todos los días en su automóvil.
- Perder el tiempo de estacionamiento

Objetivos

- Respetar el medio ambiente obteniendo algo a cambio
- No pierda demasiado tiempo como lo hace buscando un sitio para aparcar

Miedos

- Tiene miedo de comprometerse renunciando a sus necesidades en favor del medio ambiente.
- Contaminar egoístamente

HOW MIGHT WE...?



Sofia, 21

¿Cómo podemos incentivar a Sofía para que utilice un medio de transporte más sostenible para llegar al campus?

CONCEPT




movizar

es un servicio que tiene la tarea de **animar a las personas** a hacer un uso más continuo de medios **ecológicos y sostenibles** para llegar al lugar de trabajo o estudio.

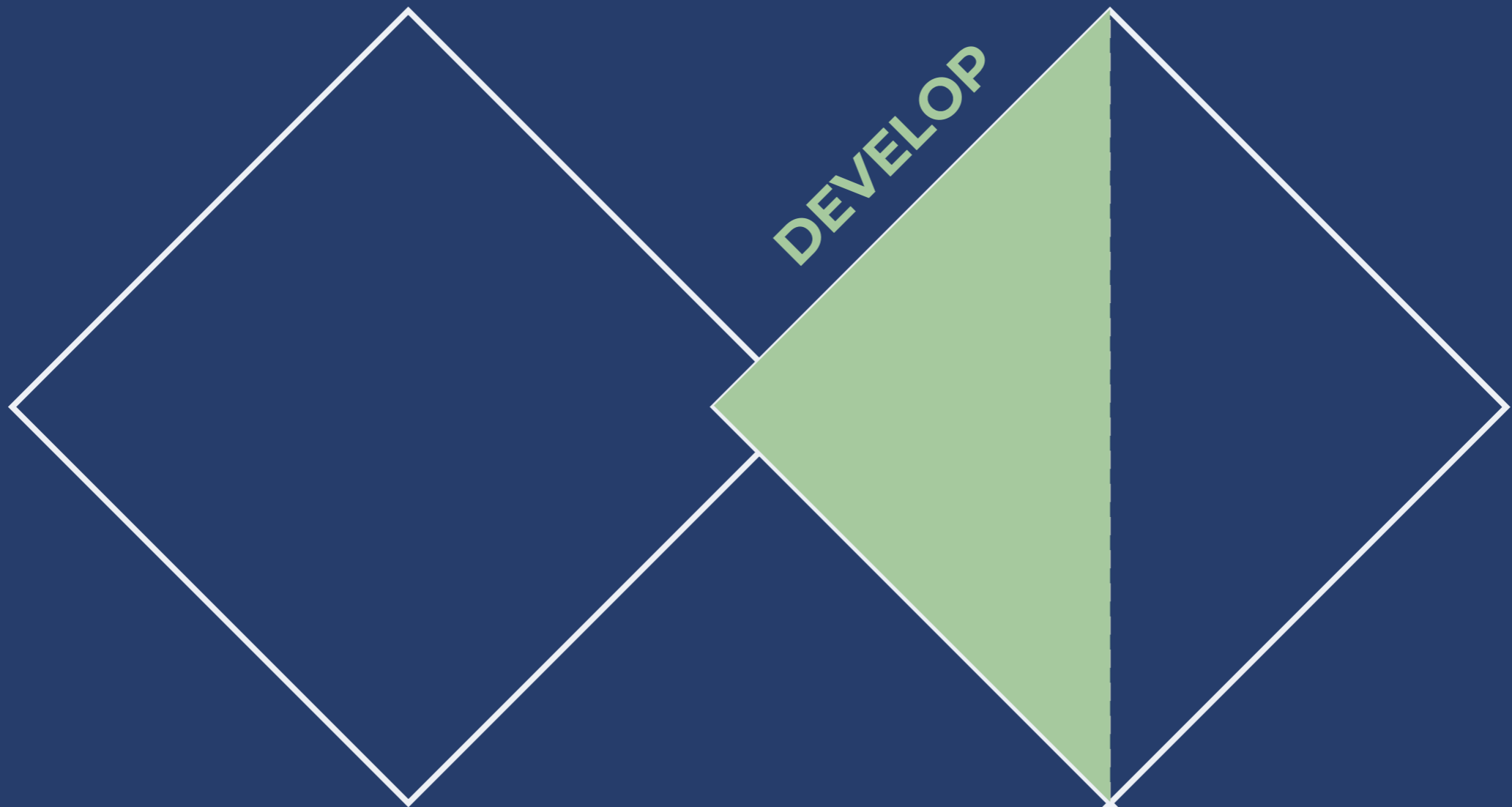
A través de una **aplicación web**, los usuarios pueden monitorear su viaje sostenible y obtener **puntos** a cambio; puntos que luego los conducirán a posibles recompensas.



STAKEHOLDER MAP

-  stakeholder primario
-  stakeholder directo
-  stakeholder secundario

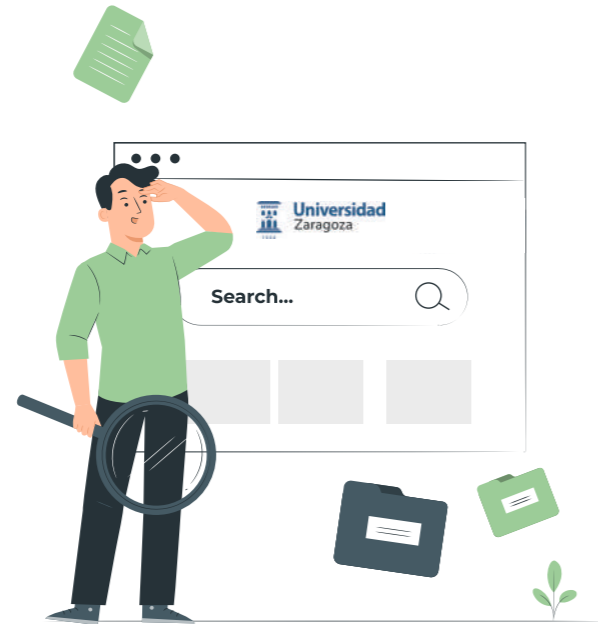




movizar



STORYBOARD



1

El usuario se entera del servicio de Movizar a través de un anuncio en la web de la universidad



2

Decide conectarse a la aplicación web y registrarse



3

Usando la aplicación durante algún tiempo, solo utiliza medios ecológicos para llegar al campus.

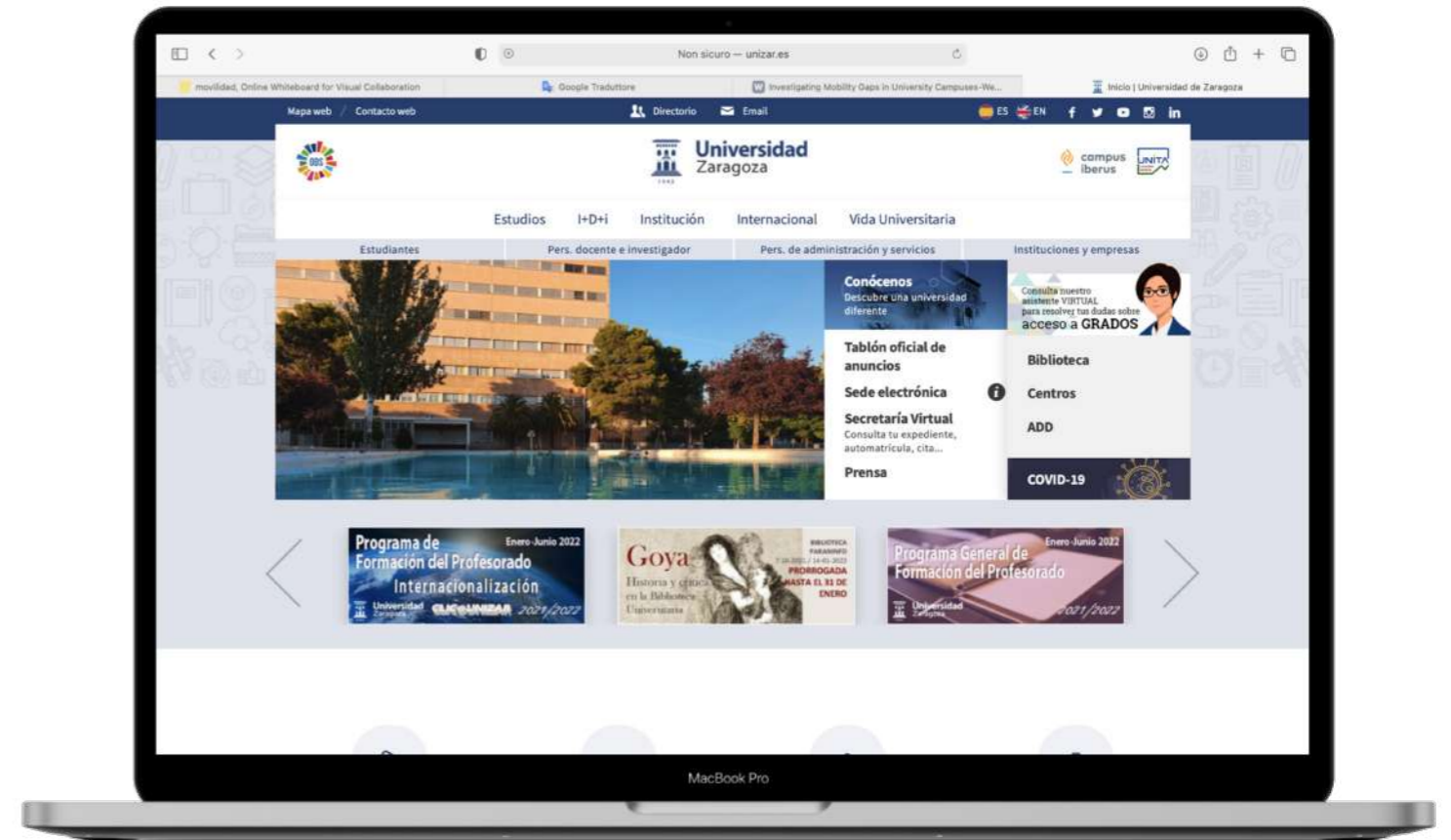


4

Después de un tiempo determinado el usuario, gracias a los puntos obtenidos, consigue ganar premios y habla del servicio con sus amigos.

TOUCHPOINTS | Web Unizar

Uno de los posibles puntos de contacto del servicio será en primer lugar la **web de la Universidad de Zaragoza**, donde se podrá patrocinar a los alumnos y a todos los trabajadores de Unizar a través de anuncios en el portal.



TOUCHPOINTS | Web app

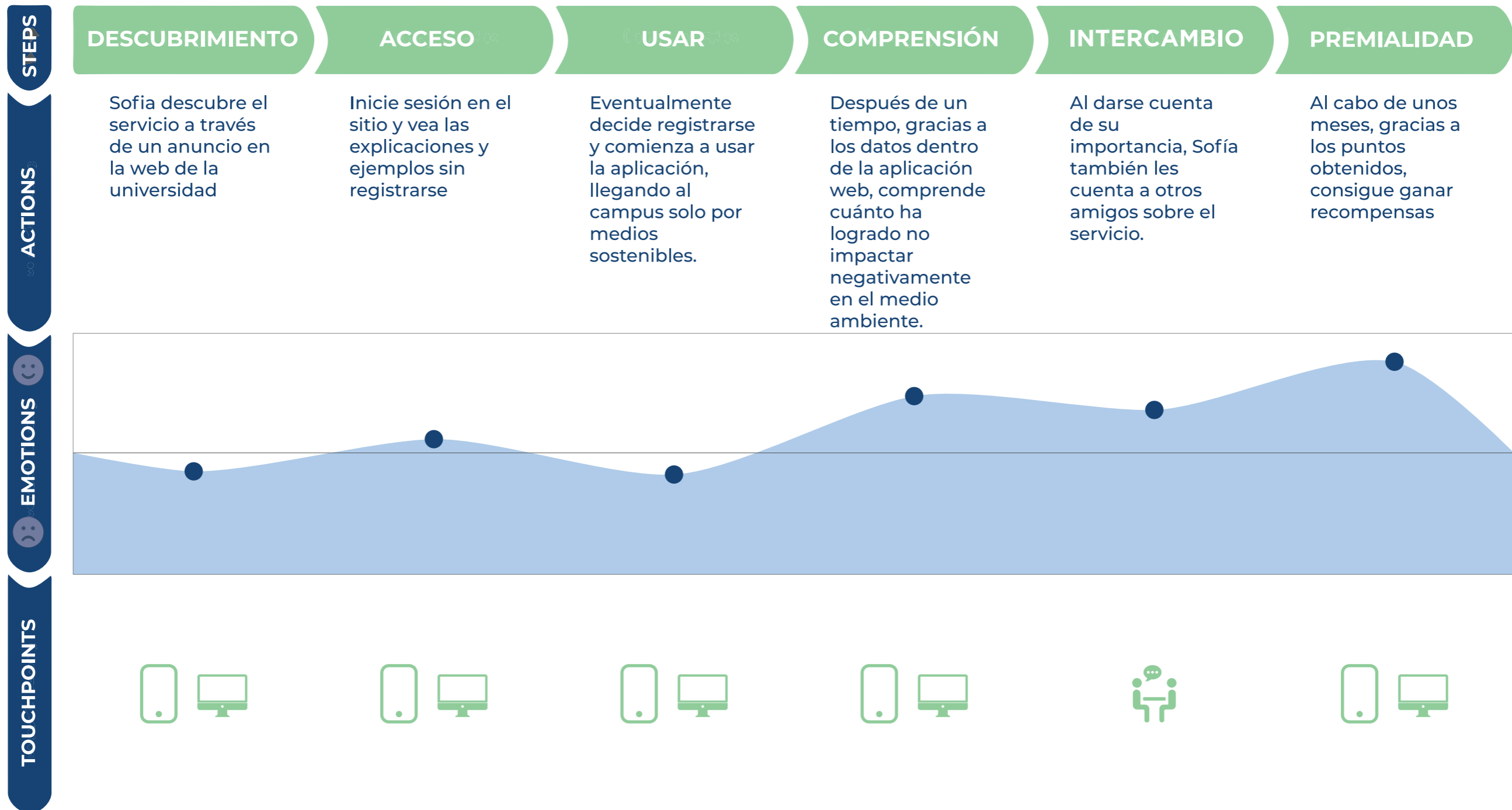
El principal punto de contacto será la **aplicación web del servicio**, en la que los usuarios podrán registrarse y jugar. Eso es para registrar los cursos, obtener puntos y mirar las clasificaciones individuales y de equipo (tal vez cada curso de estudio tenga su propio equipo).

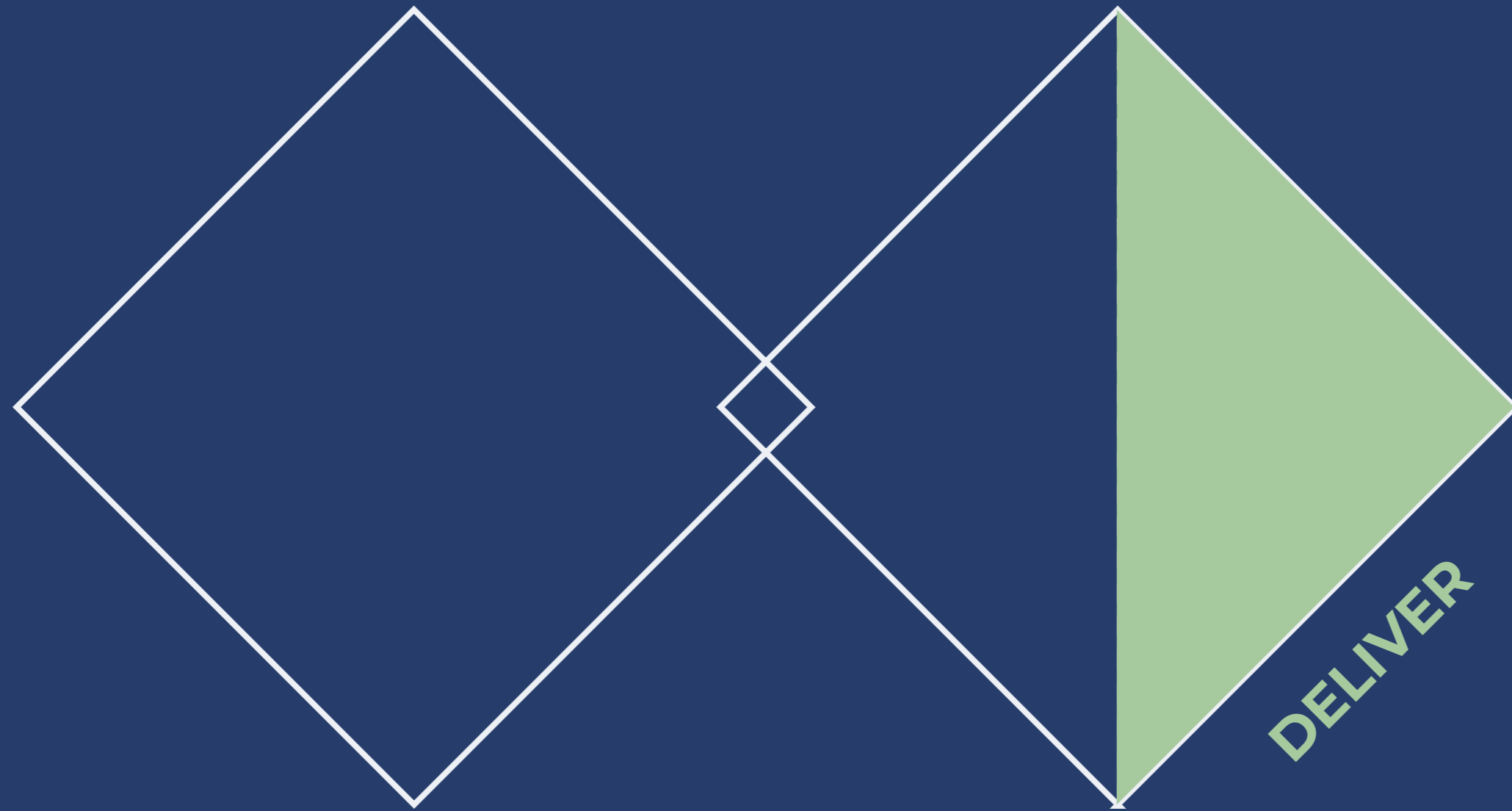


USER JOURNEY MAP



Sofia, 21

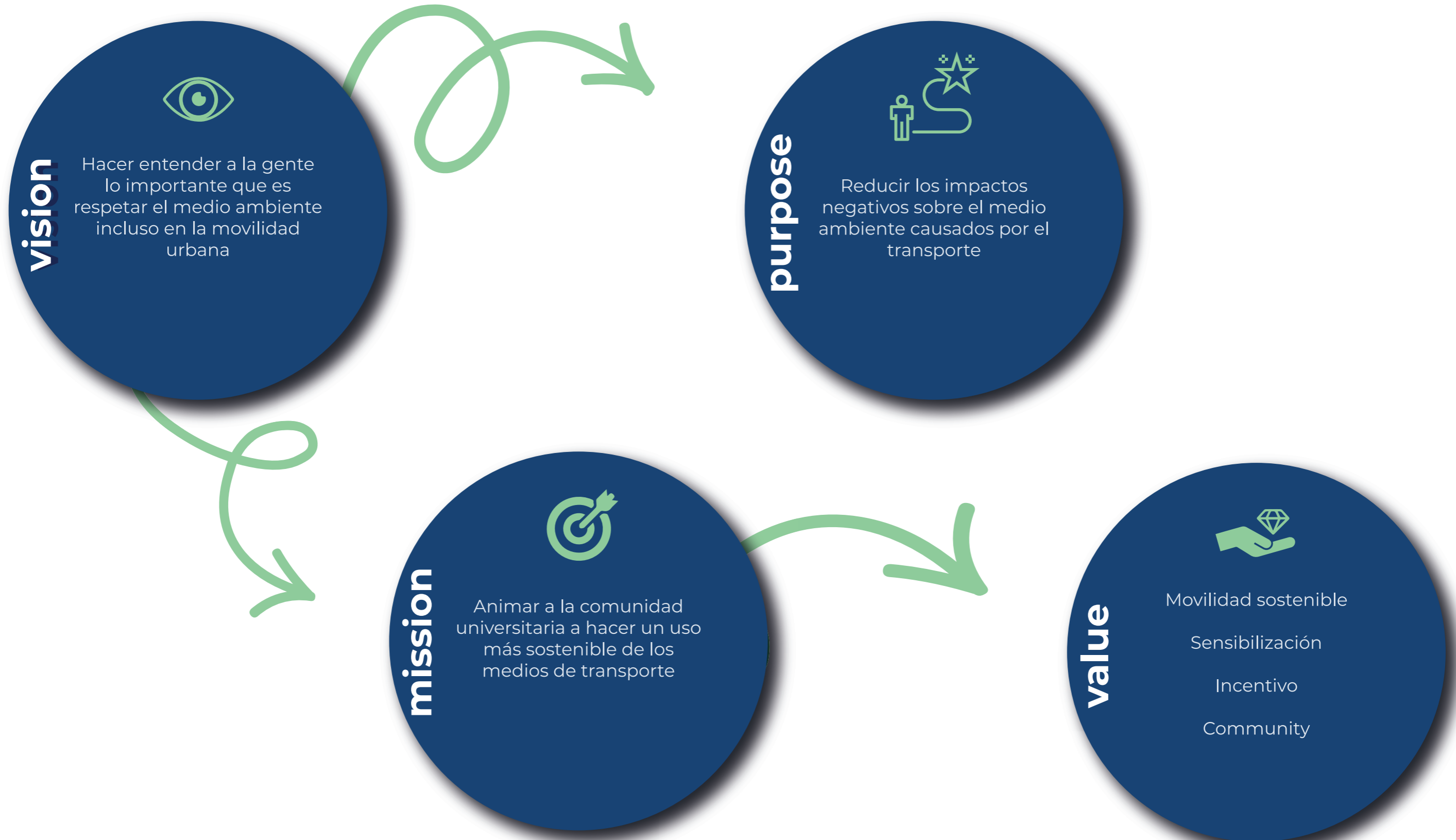




movizar

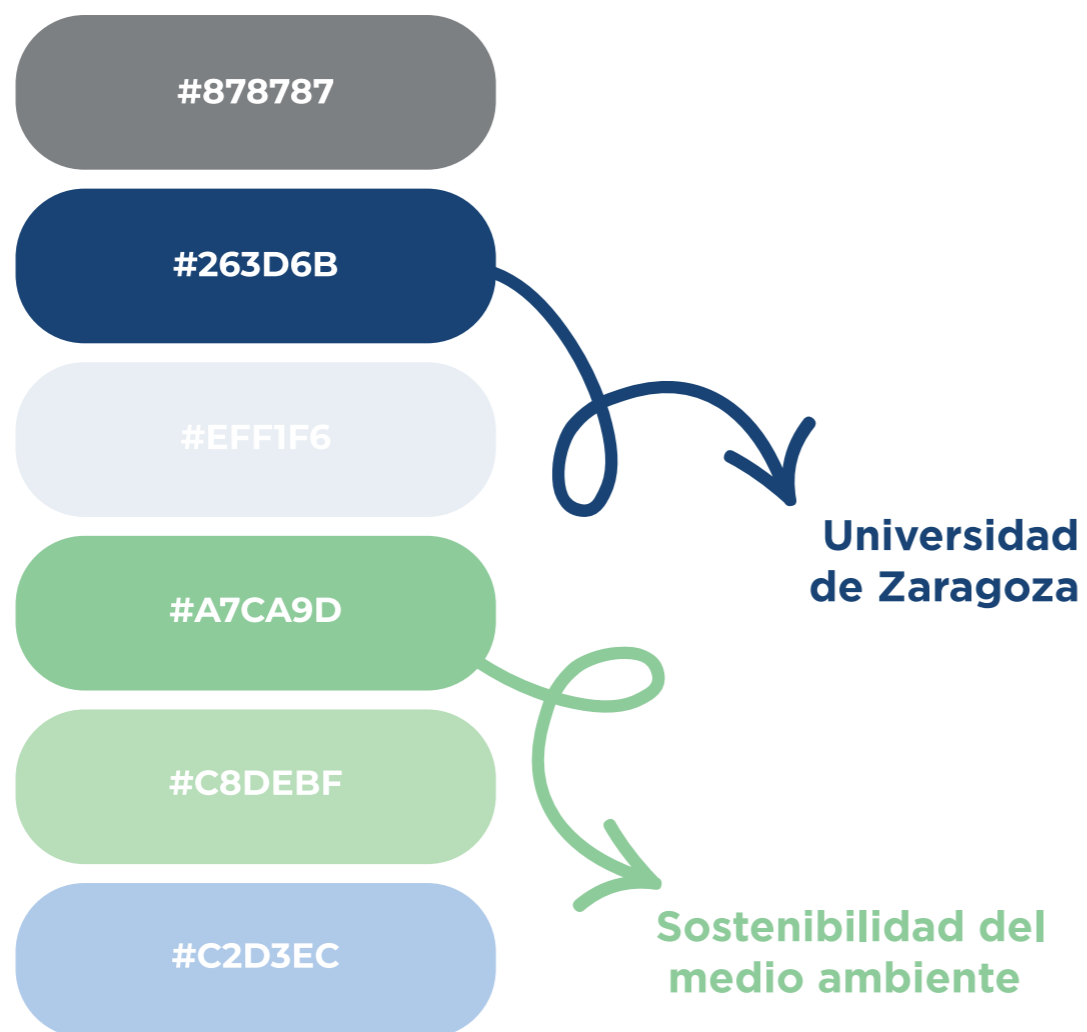


BRAND STRATEGY



VISUAL IDENTITY | Palette e font

PALETTE



A

FONT

a

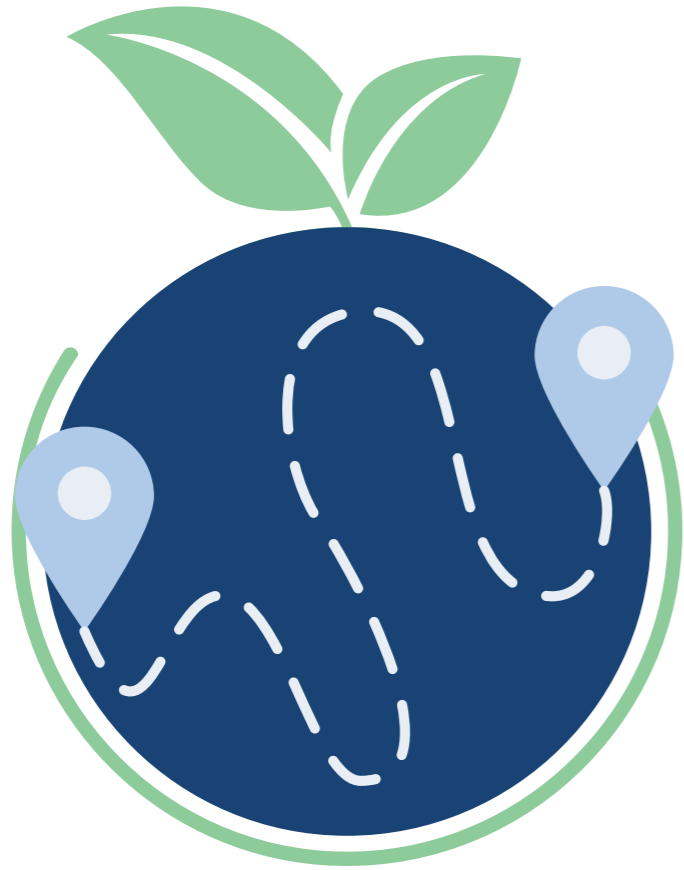
Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

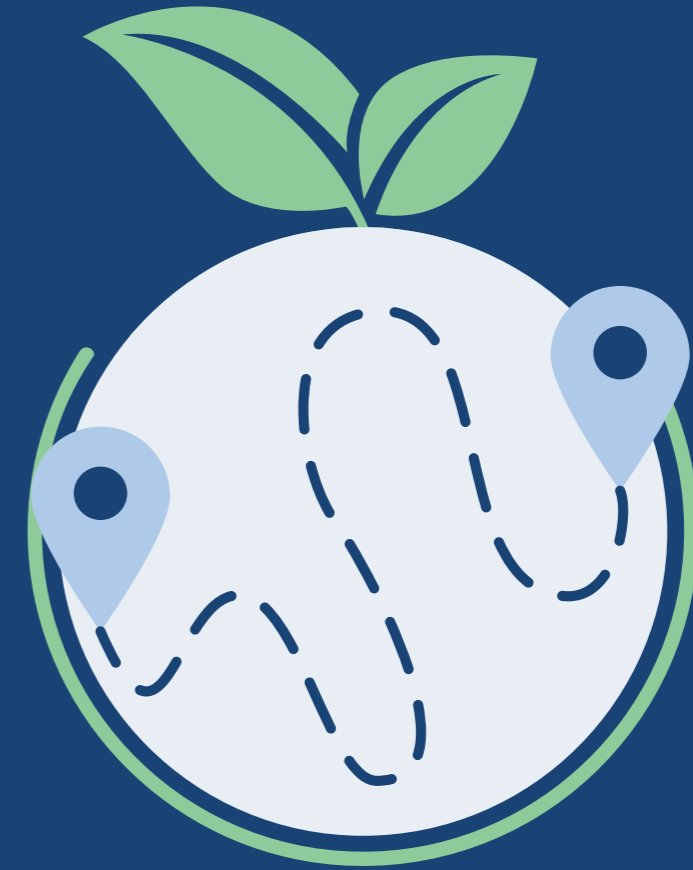
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

VISUAL IDENTITY | Logo



movizar



movizar

POSIBLE FINANCIACIÓN

El proyecto podría financiarse inicialmente con **fondos europeos o nacionales** ya que el tema de la movilidad sostenible, en el centro de la idea, es actualmente uno de los más tratados y valorados. Posteriormente podría ser gestionada por la propia **Universidad de Zaragoza**, ayudada en la gestión y financiación por el **ayuntamiento de la ciudad o de la región** lo que obtendría importantes datos sobre movilidad.



**Universidad
Zaragoza**



Zaragoza
AYUNTAMIENTO



**GOBIERNO
DE ARAGON**



Unión Europea

MOCKUPS

Después de estudiar el servicio y su identidad visual, realicé un prototipo de la aplicación web y aquí hay algunas capturas de pantalla.



MOCKUPS





Fausto Abbate
Service designer

Gracias a todos

movizar

